DAFTAR ISI

Hal

LEMBAR PENGESAHAN i

ABSTRAK ii

ABSTRACT iii

KATA PENGANTAR iv

DAFTAR ISI vi

DAFTAR TABEL ix

DAFTAR GAMBAR x

DAFTAR LAMPIRAN xi

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1. Latar Belakang Masalah 1

1.2. Perumusan Masalah 3

1.3. Tujuan Penelitian 3

1.4. Batasan Masalah 4

1.5. Manfaat penelitian 4

1.6. Sistematika penulisan 5

BAB II LANDASAN TEORI 7

2.1. Pengertian Persediaan 7

2.2. Manfaat Persediaan 7

2.3. Jenis-jenis Persediaan 9

2.4. Komponen – Komponen Biaya Persediaan 10

2.4.1. *Ordering Costs* 11

2.4.2. *Holding / Carrying Costs* 12

2.4.3. *Shortage / Stockout Costs* 14

2.5. Properti persediaan 14

2.6. Penentuan Sumber Daya Persediaan 16

2.6.1. Penentuan Titik Pemesanan (*Reorder Point*) 16

2.6.2. Penentuan Ukuran Kuantitas Pemesanan (*Lot Size)* Dengan EOQ 17

DAFTAR LAMPIRAN

Hal

Lampiran 1 Gramedia Cirebon 59
Lampiran 2 Gramedia IP 64
Lampiran 3 Gramedia BIP.....69
Lampiran 4 Gramedia PVJ 74
Lampiran 5 Gramedia Tasikmalaya.....79
Lampiran 6 Gramedia festival CityLink.....84
Lampiran 7 Togamas Supratman.....89
Lampiran 8 Togamas Buah Batu 94
Lampiran 9 Toko Gunung Agung BIP 99
Lampiran 10 Rumah Buku 104
Lampiran 11 Berita Acara Bimbingan Skripsi 109

2.7.*Supply Chain Management* (SCM) 19
2.8.Sistem Persediaan Bertingkat (*Multiechelon Inventory)* 21
2.8.1. Struktur Sistem *Multiechelon Inventory* 21
2.8.2. Permasalahan Pengendalian Inventori Multi-aktivitas 23
2.9.Model Persediaan Bertingkat yang Telah Dikembangkan 23
2.9.1. Daftar Notasi Dalam Multi Eselon 23
2.9.2. Model Kebijakan Inventori Nilai 2 Eselon.....24

BAB III METODOLOGI PENELITIAN 28
3.1. *Flowchart* Pemecahan Masalah 28
3.2. Uraian *Flowchart* Pemecahan Masalah.....29
3.2.1. Identifikasi Masalah 29
3.2.2. Studi Pustaka dan Studi Lapangan 29
3.2.3. Pengumpulan Data.....29
3.2.4. Pengolahan Data 30
3.2.5. Analisis 30
3.2.6. Kesimpulan dan Saran 31

BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA.....32
4.1.Pengumpulan Data 32
4.1.1. Data Umum dan Sejarah Perusahaan 32
4.1.2. Proses Produksi 33
4.1.3. Macam-Macam Produk Yang Dihasilkan Oleh PT.Tiga Serangkai 35
4.1.4. Visi dan Misi 35
4.1.5. Struktur Organisasi.....35
4.1.6. Data *Demand* dan Tingkat Dua Eselon PT.Tiga Serangkai 40
4.2. Pengolahan Data 43

BAB V ANALISIS.....52
5.1. Analisis Terhadap Waktu Siklus Tunggal (T) 52

5.2. Analisis Terhadap Frekuensi Pengiriman Buku dan Jumlah Optimal Pemesanan Dalam Setahun 52
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN 55
6.1. Kesimpulan 55
6.2. Saran 55

DAFTAR PUSTAKA 57
LAMPIRAN 58

DAFTAR TABEL

Hal

Tabel 3.1 Tabel Wawancara dan Pengamatan Langsung.....29
Tabel 4.1 Data *Demand* Dari Setiap Retailer 40
Tabel 4.2 Data *Demand* Dari Setiap Retailer (cont 1) 41
Tabel 4.3 Jarak *Distribution Centre* ke Retailer 42
Tabel 4.4 Hasil Perhitungan Komponen-Komponen Untuk Retailer BSM.....45
Tabel 4.5 Perhitungan Komponen-Komponen Untuk Retailer BSM (cont 1) 46
Tabel 4.6 Rekapitulasi Total Kuantitas Pemesanan Dan Ongkos Persediaan Tahunan.....49
Tabel 4.7 Rekapitulasi Total Kuantitas Pemesanan Dan Ongkos Persediaan Tahunan (cont 1) 50
Tabel 5.1 Frekuensi Pengiriman Dalam Setahun dan Kuantitas Pemesanan spritual riding Pada Setiap Retailer.....52
Tabel 5.2 Rekapitulasi Total Ongkos Pada Sistem Dua Eselon 53
Tabel 5.3 Rekapitulasi Total Ongkos Saat Sekarang dan Usulan.....53

DAFTAR GAMBAR

Hal

Gambar 1.1 Total Ongkos Persediaan PT Tiga Serangkai Periode 2010 - 2013 2
Gambar 2.1 *Fixed Order System* 17
Gambar 2.2 Aliran Barang Dan Informasi Pada Rantai Suplai Linier.....19
Gambar 2.3 Contoh Sistem Distribusi Pada Struktur *Arborescene* 21
Gambar 2.4 Jenis Struktur *Arborescene* 21
Gambar 3.1 *Flowchart* Pemecahan Masalah 27
Gambar 4.1 Struktur Organisasi PT.Tiga Serangkai.....38
Gambar 4.2 Tingkat Dua Eselon PT.Tiga Serangkai Wilayah Jawa Barat.....39