PENGARUH ASIMETRI INFORMASI DAN MANAJEMEN LABA TERHADAP PERUBAHAN HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN *FOOD AND BEVERAGES* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi dan Melengkapi Salah Satu Syarat dalam
Menempuh Ujian Sarjana Ekonomi Jurusan Akuntansi pada
Fakultas Ekonomi Universitas Widyatama

Disusun Oleh :

Nama : Nindhy Marshena Mayastari

NPM : 0109U153

FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS WIYATAMA

Terakreditasi (Accredited)
SK Ketua Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi (BAN-PT)
Nomor : 014/BAN-PT/AK-XII/SI/VI/2009
Tanggal 12 Juni 2009
Bandung
2014