PENGARUH ATRIBUT PRODUK TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN MIE INSTAN INDOMIE GORENG DIKALANGAN MAHASISWA KOTA BANDUNG

DRAFT SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh ujian Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen pada Fakultas Bisnis dan Manajemen Universitas Widyatama

Disusun Oleh :

Irwan Fauzi Taufik Rahman

0209u384

FAKULTAS BISNIS DAN MANAJEMEN
UNIVERSITAS WIDYATAMA

Terakreditasi (*Accredited*) Peringkat "A"
SK. Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi (BAN-PT)
Departemen Pendidikan Nasional
Nomor : 091/SK/BAN-PT/Ak-XV/S1/II/2013
Tanggal 21 Februari 2013
Bandung
2014