

**KINERJA PROMOSI DAN KUALITAS PRODUK DALAM PROSES MENENTUKAN  
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN VIKWAY SHOES BANDUNG**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi dan Melengkapi Salah Satu Syarat dalam Menempuh Ujian Akhir  
Program Studi pada Manajemen S1  
Fakultas Bisnis dan Manajemen Universitas Widyatama

**Disusun Oleh :**

**Nama : Panji Setiadi**  
**NPM : 0210U261**

**Menyetujui,**  
**Dosen Pembimbing**

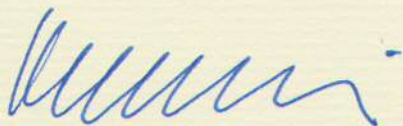


01/07/14

**(Tezza Adriansyah Anwar, S.IP., M.M)**

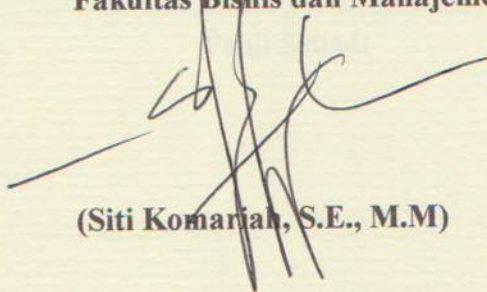
**Mengetahui,**

**Dekan Fakultas Bisnis & Manajemen**



**(Dr.Hj. Dyah Kusumastuti, Ir., M.Sc.)**

**Ketua Program Manajemen S1**  
**Fakultas Bisnis dan Manajemen**



**(Siti Komariah, S.E., M.M)**