

Daftar Pustaka

- Kotler, Philip., & Armstrong, G (2010). *Principle of Marketing*. Upper saddle River, N.J : Pearson Prentice Hall.
- George E. Belch dan Michael A. Belch, dalam buku *Advertising & Promotion: an IMC Perspective*, 2010:17, 8th ed. New York: McGraw-Hill, 2010.
- Kotler Philip, dan Gary Armstrong (2012) . *Principles Of Marketing*, Global Edisi Edisi 14, Pearson Education.
- Stanton, Djaslim Saladin (2008), dalam buku *Manajemen Pemasaran*, Bandung, PT. Linda Karya.
- Morrison, A. M. (2009). *Hospitality and Travel Marketing*. New York: Mc Graw Hill, Inc.
- Saladin, Djaslim (2006), *Manajemen Pemasaran*, Edisi keempat, Bandung : Linda Karya
- Gravin, David, “*Managing Quality*”, di dalam Nasution, M.N (2006). *Alutu Terpadu (Fotal Quality Management)*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Orville C. Walker, Boyd. Happer W, Larreche, Jean Claude. (2005). *Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan Strategis dengan Orientasi global*. Jakarta: erlangga.
- Kotler dan Keller, (2012). *Marketing Management* Edisi 14. Global Edition. Pearson Prentice Hall.
- Schiffman, Leon, L. Lazar Kanuk (2010). *Perilaku Konsumen*. Alih Bahasa : Zoelkifli Kasip. Jakarta : PT. INDEK
- Levy, Michael and Barton Weitz. Di dalam Utami, Christian Whidya, 2006. *Manajemen Ritel: Strategi dan Implementasi Ritel Modern*. Jakarta: Salemba Empat.
- Suharno, 2010. *Marketing in Practice*. Edisi pertama, penerbit Graha Ilmu, Yogyakarta.

<http://www.kompas.com.female>

<http://repository.upi.edu/291/>

http://repository.upi.edu/291/4/S_PEM_0808421_CHAPTER1.pdf

<http://diglib.unpas.ac.id>

<http://plugin-11-Alida-Wahyuni-Liquidity-STIEAD.pdf>

<http://www.econosains.com>

