

**KINERJA PROMOSI DAN KUALITAS PRODUK DALAM PROSES
MENENTUKAN KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN VIKWAY
SHOES BANDUNG**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi dan Melengkapi Salah Satu Syarat dalam Menempuh Ujian
Akhir Program Studi pada Manajemen S1
Fakultas Bisnis dan Manajemen Universitas Widyatama**



Disusun Oleh :

NAMA : PANJI SETIADI

NPM : 0210U261

**FAKULTAS BISNIS DAN MANAJEMEN
UNIVERSITAS WIDYATAMA**

Terakreditasi (*Accredited*) "A"

SK. Ketua Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi (BAN-PT)

Nomor : 091/SK/BAN-PT/AK-XV/SI/II/2013

Tanggal 21 Februari 2013

BANDUNG

2014