

**“PENGARUH BIAYA IKLAN & PROMOSI
SERTA UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP TINGKAT PENJUALAN”**
(Studi Kasus pada Perusahaan Makanan & Minuman yang Terdaftar
di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2012)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi dan melengkapi persyaratan dalam menempuh
Ujian Sarjana Ekonomi Program Studi Akuntansi pada Fakultas Ekonomi
Universitas Widyatama

Disusun oleh:

Nama : Vina Hadrian

NPM : 0112A019

Menyetujui:

Dosen Pembimbing,

(Rima Rachmawati, S.E., M.Si., Ak., CA.)
NIP. 1110201069

Mengetahui:

Dekan Fakultas Ekonomi

Ketua Program Studi Akuntansi

(Dr. H. Islahuzzaman, S.E., M.Si., Ak., CA.)
NIP : 195512181986011001

(Erly Sherlita, S.E., M.Si., Ak., CA.)
NIP: 1111199056