

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Assalamualaikum Wr Wb

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat, karunia, dan hidayah-Nya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan mengambil judul “**Pengaruh Biaya Iklan&Promosi Serta Ukuran Perusahaan Terhadap Tingkat Penjualan**”. Penulisan skripsi ini merupakan salah satu syarat dalam menempuh ujian sidang Sarjana Ekonomi Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Widyatama.

Dalam proses penyelesaian penelitian skripsi ini penulis memperoleh bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada :

1. Allah *Subhanahu Wata'ala* yang telah menganugerahkan ilmu pengetahuan dan pemahaman atas segala yang Ia ciptakan kepada penulis sehingga bisa berkarya hingga saat ini.
2. Kedua orangtua, Alm. Papah dan Mamah tercinta yang selama ini senantiasa mencurahkan kasih sayang dan mengorbankan segalanya demi kesuksesan penulis serta doa restunya yang penuh ketulusan dan kesabaran dalam memberikan motivasi kepada penulis.

3. Ibu Rima Rachmawati, S.E., M.Si., Ak. selaku dosen pembimbing, atas segala bantuan dan ketersediaan waktu dalam memberikan arahan selama penulis melaksanakan bimbingan sehingga skripsi ini selesai.
4. Ibu Tetty Lasniroha Sarumpaet, S.E., M.Si., Ak. Dan Ibu Diana Sari selaku dosen penguji
5. Bapak T. Ontowiryo, S.E., M.B.A. selaku Ketua Badan Pengurus Yayasan Widyatama Bandung.
6. Bapak Dr. H. Mame S. Sutoko, Ir., DEA. selaku Rektor Universitas Widyatama Bandung.
7. Bapak Dr. H. Islahuzzaman, S.E., M.Si., Ak. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Widyatama Bandung.
8. Ibu Erly Sherlita, S.E., M.Si., Ak. selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Widyatama Bandung.
9. Ibu Intan Oviantari, S.E., M.S.Ak., Ak. selaku Sekretaris Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Widyatama Bandung.
10. Seluruh staf dosen pengajar dan staf tata usaha program studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Widyatama.
11. Kakak dan Teh Mira tersayang, serta semua keluarga besar yang selalu menjadi penyemangat penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
12. Rekan-rekan seperjuangan alih program akuntansi 2012 Universitas Widyatama, terutama Firda, Dwi, Nadia, Neng Any, Sylvia, Dian, dan Yunita yang telah saling mendukung dan membantu penulis.

13. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu. Terima kasih atas bantuan serta semangat kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini terdapat banyak kekurangan dan masih jauh dari sempurna, karena itulah saran dan kritik yang bersifat membangun sangat diharapkan untuk kemajuan penulis di masa yang akan datang. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak yang berkepentingan.

Wassalamualaikum Wr.Wb



Bandung, Maret 2014

Vina Hadrian