

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2004. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : CV. Alfabeta.
- Alma, Buchari. 2007. *Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Basuki, Ismu. 2006. *Pengaruh Rasio-Rasio Keuangan Terhadap Return Saham Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Jakarta (2003)*, Skripsi, Universitas Mercubuana.
- Asri, Marwan. 2003. *Marketing*. Jakarta : Erlangga.
- Carter, W.K and Usry, M.F. 2009. *Akuntansi Biaya*. Diterjemahkan oleh Krista. Jakarta : Salemba Empat.
- Gary Armstrong & Philip Kotler (2008). *Marketing An Intoduction* (EightEdition) jilid 2. Terjemahan oleh Damos Sihombing. Jakarta : Erlangga
- Imam Ghozali. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS19*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Griffin, Ricky W. dan Ronald J. Ebert. (2003). *Pengantar Bisnis, Jilid I*. Jakarta: Prenhallindo.
- Hansen dan Mowen. 2007. *Akuntansi Manajemen, Edisi 7 Buku 2*. Jakarta ; Salemba Empat.
- Hongren, Charles T.,et al. 2009. *Akuntansi Biaya*. Jakarta : Salemba Empat.
- J. Supranto, 2001. *Statistik Teori dan Aplikasi*, Cetakan Kedua, Jakarta: Erlangga.

- Kesuma, Ali. 2009. *Analisis Faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal Serta Pengaruhnya Terhadap Harga Saham Perusahaan Real Estate yang Go Publik di Bursa Efek Indonesia*. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan. (Vol.11 No.1, Maret 2009).
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 10. Diterjemahkan oleh Bob Sabran. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*, terjemahan Hendra Teguh, edisi ketigabelas, jilid satu dan dua, Jakarta : Prenhalindo.
- Marius P, Angipora. 2002. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Mulyadi. 2009. *Akuntansi Biaya*. Yogyakarta : Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Nazir, Moh. 2003. *Metode Penelitian*, cetakan kelima. Jakarta : Ghalia Indonesia.
- Panjaitan, Yunia, dkk. 2004. *Analisis Harga Saham, Ukuran Perusahaan, dan Risiko terhadap Return yang Diharapkan Investor Pada Perusahaan-Perusahaan Saham Aktif*. Jurnal Akuntansi, Auditing dan Keuangan. (Vol.1 No.1, April 2004)
- Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia No.46/M-DAG/PER/9/2009 Tentang Penerbitan Surat Izin Usaha Perdagangan.
- Rangkuti, Freddy. 2002. *Strategi Promosi Yang Kreatif*, edisi pertama, cetakan pertama. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Saladin, Djasim. 2009. *Manajemen Pemasaran*, Edisi IV. Bandung : Linda Karya

- Santoso, Singgih. 2010. *Statistik Multivariat*. Jakarta : PT Gramedia.
- Sawir, Agnes. 2001. *Analisis Kinerja Keuangan dan Perencanaan Keuangan Perusahaan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Simammora, Henry. 2000. *Akuntansi Biaya Pengambilan Keputusan Bisnis*, Edisi II. Yogyakarta : YPKN.
- Soemarso, SR. 2002. *Akuntansi Suatu Pengantar*. Edisi ke-4. Jakarta : PT. Rineka Cipta.
- Subagio, Ahmad. 2010. *Marketing In Business*, edisi pertama. Jakarta : Mitra Wacana Media.
- Sudirham, Sudaryatno. 2011. *Analisis Keadaan Mantap Rangkaian Sistem Tenaga*. Bandung : Darpublic.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*, Edisi Revisi. Bandung : CV. Alfabeta.
- Sujianto. 2001. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: BPFE
- Suwito, Edy dan Arleen Herawaty. 2005. *Analisis Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Tindakan Perataan Laba Yang Dilakukan Oleh Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Jakarta*. Simposium Nasional Akuntansi VIII di Solo.
- Swastha, Basu. 2002. *Azas-Azas Marketing*. Yogyakarta : Liberty.
- Swastha, Basu. 2003. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Liberty.
- Tjiptono,Fandy. 2001. *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Tjiptono,Fandy. 2002. *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Penerbit Andi

Tjiptono,Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Penerbit Andi.

