

DAFTAR ISI

KEWIRAUSAHAAN DAN PEREKONOMIAN INDONESIA	
Judul	Halaman
PERAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DALAM PENGEMBANGAN EKONOMI KREATIF DI INDONESIA Felix Kusmanto	1
INTEGRATING CONTRIBUTORY FACTORS TOWARD THE DEVELOPMENT OF A SUSTAINABLE ENTREPRENEURSHIP FRAMEWORK (A CONCEPTUAL STUDY) Maria Lucia Kho Giok Song	12
MODEL PENGEMBANGAN USAHA KREATIF MASYARAKAT DESA Muhammad Sri Wahyudi Suliswanto, Lutfirrahman AM	20
MENINGKATKAN KEUNGGULAN KOMPETITIF NASIONAL MELALUI PENGEMBANGAN EKONOMI KREATIF MENGHADAPI PEREKONOMIAN GLOBAL Nurul Istifadah	26
WIRAUSAHA: INOVASI DALAM MENYERAP PASAR MIDDLE CLASS INDONESIA Oktafalia Marisa, Lelly Christin	36
EKONOMI KREATIF P. Julius F. Nagel	42
KETAHANAN WIRAUSAHA MUDA INDONESIA: MODAL VS KREATIFITAS Oktafalia Marisa, Hendra	70
KEWIRAUSAHAAN DAN UMKM DI INDONESIA	
POTENSI LEMBAGA KEUANGAN MIKRO (CREDIT UNION) DALAM PENGENTASAN KEMISKINAN MASYARAKAT PEDESAAN Izzati Amperaningrum, Sri Kurniasih Agustin	77
PERAN STRATEGIK UMKM DALAM MENINGKATKAN KEUNGGULAN KOMPETITIF NASIONAL MELALUI PENGEMBANGAN INDUSTRI KREATIF Alex Kahu Lantum dan Y.M.V. Mudayen	83
AKUISISI SEBAGAI STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA KECIL MENEGAH (Studi Kasus di Perusahaan X) Arip Budiono	93
PERAN KREDIT MIKRO (MICRO CREDIT) DAN WARALABA MICRO (MICRO FRANCHISING) DALAM PENINGKATAN PEMBERDAYAAN PEREMPUAN PENGUSAHA DI INDONESIA: KERANGKA KONSEPTUAL Dina Mellita	104

EVALUASI PENGARUH <i>BUSINESS BLOG</i> TERHADAP KINERJA PEMASARAN UNTUK PRODUK KERAJINAN YANG BELUM TERKENAL PADA KELOMPOK PENGUSAHA MEBEL BAMBU SENDARI KECAMATAN MLATI KABUPATEN SLEMAN Ign. Agus Suryono	113
PENGARUH CSR TERHADAP PELAKSANAAN GREEN MARKETING DALAM MENGEMBANGKAN INDUSTRI KERUPUK UKM DI DESA CIKONENG Mutya Tri Satya, Sri Rahayu, Abdul Fidayan	121
PEMBERDAYAAN INDUSTRI KECIL MEBEL KAYU JATI DI KABUPATEN BOJONEGORO JAWA TIMUR Sri Budi Cantika Yuli	130
PROFIL IBU RUMAH TANGGA DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN MELALUI USAHA KECIL DAN MENENGAH DI KELURAHAN BUKIT KECIL PALEMBANG Trisninawati	140
KREATIVITAS DAN INOVASI DALAM KEWIRAUSAHAAN	
SEGANA (SEPATU TEPAT GUNA) SEPATU 2 IN 1 SEBAGAI PRODUK KREATIF DAN INOVATIF UNTUK PENINGKATAN MUTU PRODUK SEPATU LOKAL YANG SEHAT Ema Apriyani dan Rahma Santhi Zinaida	145
SISTEM SPASIAL INDUSTRI KREATIF BERBASIS KEARIFAN LOKAL DALAM RANGKA MENINGKATKAN <i>COMPETITIVE ADVANTAGE</i> NASIONAL Ahmad Kami, Risti Putri, Herry Yulistiono	151
INKONSISTENSI DIMENSI KUALITAS INDUSTRI KREATIF UMKM KOTA CIMAHU DALAM PENCAPAIAN SIX SIGMA Ayi Tejaningrum	161
PENINGKATAN KEUNGGULAN SAYURAN TRADISIONAL DAUN UBI MENJADI SAYURAN KOMERSIAL Hadi Rianto dan Gunadi	174
KONSEP PENGEMBANGAN KEWIRAUSAHAAN INDUSTRI KREATIF KERANG DAN SIPUT UNTUK PENINGKATAN DAYA TARIK WISATA URBAN DI INDONESIA Irwan B. Wipranata, Sunarjo Leman	179
SAWUT PENGGANTI NASI Merry Agustina, Qoriani Widayati	197
REDESAIN KOMPOR BRIKET ERGONOMIS UPAYA PENGEMBANGAN KEWIRAUSAHAAN TEKNOLOGI TEPAT GUNA Reni laili, Yanti Pasmawati, Feri Indra Putra, Nova Harzales	201

KEWIRAUSAHAAN DI PERGURUAN TINGGI	
MEMETAKAN DOMAIN RISET KEWIRAUSAHAAN: KAJIAN LITERATUR DAN ARAH RISET MENDATANG Fandy Tjiptono	205
FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI <i>TECHNOPRENEURSHIP</i> DI UNIKA WIDYA MANDALA SURABAYA Lydia Ari Widyarini, Lodovicus Lasdi, Teodora Winda Mulia	219
MEMANFAATKAN FASILITAS KAMPUS DENGAN BERWIRAUSAHA Nyimas Sopiah	238
BUDIDAYA SALAK NGLUMAT ORGANIK SEBAGAI BENTUK PEMBELAJARAN PRAKTIK KEWIRAUSAHAAN Sri Bondan, Ahmad Mashadi	243
PENGARUH PENDIDIKAN DAN KARAKTERISTIK KEWIRAUSAHAAN TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA MAHASISWA PADA PERGURUAN TINGGI SWASTA DI JAKARTA Wardoyo	251
STUDI PENINGKATAN KUALITAS PENYELENGGARA PENDIDIKAN SEBAGAI UPAYA STRATEGI MENINGKATKAN MINAT CALON DIDIK Yanti Pasmawati	262
STRATEGI PEMILIHAN JENIS USAHA OLEH MAHASISWA SEBAGAI ENTREPRENEUR Yanuar Ramadhan	271
KEWIRAUSAHAAN DAN PRAKTIK BISNIS DI INDONESIA	
PENINGKATAN KINERJA LAPORAN KEUANGAN BERBASIS <i>SOCIAL ECONOMIC ACCOUNTING</i> (STUDI KASUS PT PUSRI) Andrian Noviardy	279
STRATEGI PENGELOLAAN BISNIS: MENCIPTAKAN KEUNGGULAN BERSAING MELALUI KOMPETENSI SUMBER DAYA MANUSIA Agung Widhi Kurniawan	287
BERKEMBANGNYA JASA <i>WEDDING PLANNER</i> SEBAGAI SALAH SATU PENGEMBANGAN EKONOMI KREATIF DI KOTA BANDUNG Artarina Dewi Asri Samoedra, Sakina Ichsani	296
THE INFLUENCE OF THE HUMAN RESOURCE CONTRIBUTION, CONTINUOUS IMPROVEMENT, CUSTOMER SATISFACTION ON PERFORMANCE ENTERPRISE Acep Edison	302

PENGUNAAN <i>INTELLECTUAL CAPITAL</i> DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN INVESTASI C. Erna Susilawati	314
<i>ENTREPRENEURIAL MARKETING:</i> HUBUNGAN ANTARA <i>ENTREPRENEURSHIP</i> DENGAN <i>MARKETING</i> Christina Esti Susanti	322
PENGARUH <i>STORE ATMOSPHERE</i> TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA THE ORIGINAL FANSHOP MOBILE STORE Fahri Abdul Rosyid, Pipin Sukandi	331
MANAJEMEN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI BERBASIS <i>DECISION SUPPORT</i> DAN <i>BUSINESS INTELLIGENCE</i> Fitriasuri	340
SISTEM MANAJEMEN MUTU ISO 9001:2008 DALAM DUNIA BISNIS Gita Permata Liansari	349
PENGARUH KONFLIK KEHIDUPAN BEKERJA, DUKUNGAN SOSIAL, DAN KETERLIBATAN KARYAWAN TERHADAP INTENSI KARYAWAN UNTUK BERHENTI BEKERJA Herman dan Chairy	360
<i>CONTINGENCY GRID MODEL</i> SEBAGAI ALAT ANALISIS KELAYAKAN IMLEMENTASI <i>ACTIVITY BASED COSTING</i> DALAM MENGHADAPI KOMPETISI BISNIS Evi Pantun dan Luky Patricia Widianingsih	371
IDENTIFIKASI STRATEGI PEMASARAN DALAM UPAYA PENINGKATAN DAN KESUKSESAN DUNIA BISNIS <i>ONLINE</i> Margareta Andriani, Yanti Pasmawati	379
PENGARUH <i>IMAGE</i> DAN KEPUASAN TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN DESTINASI WISATA Hetty Karunia Tunjungsari dan Leonardo Santoso	386
LOYALITAS DALAM BISNIS HOTEL: PERAN KEPUASAN PELANGGAN DAN CITRA HOTEL Ristya Anindyta dan Franky Slamet	395
ETIKA BISNIS DI INDONESIA: REDEFINISI PERILAKU BISNIS BERETIKA PANCASILA Zarah Puspitaningtyas	412
PENGARUH INTENSI KEWIRAUSAHAAN DAN KEPUASAN KERJA TERHADAP KOMITMEN ORGANISASIONAL Mei le	420
DAMPAK PENGGUNAAN UTANG DAN TINGKAT LABA TERHADAP HARGA SAHAM PERUSAHAAN TEKSTIL DAN GARMEN Indra Widjaja	432

INDUSTRI KREATIF MEMERLUKAN BANYAK PROMOSI Neneng Susanti, Sakina Ichsani	441
PERAN MARKET SENSITIVITY, CALCULATED RISK TAKING, PASSION DAN PERSISTENT DALAM KEBERHASILAN BISNIS ENTREPRENEUR MUDA Maria Assumpta, Evi Marlina	450
FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI INTENSI BERWIRAUSAHA PADA MAHASISW Adi Kristiawan, Kuncono Teguh Yunanto	459
EFEK RESULT CONTROL DALAM KEBERHASILAN PENDIDIKAN ENTREPRENEURSHIP: SEBUAH STUDI KASUS Wirawan ED Radianto	460
PROFIL DAN PREFERENSI KONSUMEN PRODUK BATIK SEBAGAI PRODUK KERAJINAN INDUSTRI KREATIF DI KAMPOENG BATIK LAWEYAN, SOLO, JAWA TENGAH Bernard , Ismayanti , Jane	473

