PENGARUH *PERSONAL SELLING* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK TELKOM *SPEEDY* DI PLASA TELKOM CIMAHI

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi dan Melengkapi Salah Satu Syarat dalam Menempuh Ujian Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen S1 Fakultas Bisnis dan Manajemen Universitas Widyatama

Disusun Oleh :

NAMA : HARFA MARIAN PUTRI

NPM : 0209U271

Menyetujui,

Dosen Pembimbing,

(Ismail Solihin, S.E.,M.Si.)

Mengetahui,

Dekan Fakultas	**Ketua Program Studi**
Bisnis dan Manajemen	**Manajemen**
(Dr. Hj. Dyah Kusumastuti, Ir., M.Sc.)	**(Siti Komariah,S.E.,M.M.)**