

**SUASANA TEMPAT DAN KUALITAS PELAYANAN DALAM
MENENTUKAN KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN
PADA WARUNG MISBAR BANDUNG**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi dan melengkapi salah satu syarat
dalam menempuh Ujian Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen
pada Fakultas Bisnis dan Manajemen Universitas Widyatama



Disusun Oleh:

Nama: Lindi Utami Marquette

NPM : 0210U267

**FAKULTAS BISNIS DAN MANAJEMEN
UNIVERSITAS WIDYATAMA**

Terakreditasi (*Accredited*) "A"

SK. Ketua Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi (BAN-PT)

Departemen Pendidikan Nasional

Nomor : 091/BAN-PT/AK-XV/S1/II/2013

Tanggal 21 Februari 2013

Bandung

2014