

**PENGARUH *BRAND IMAGE* TERHADAP PROSES
KEPUTUSAN PEMBELIAN MOTOR SUZUKI**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi dan Melengkapi Salah Satu Syarat Dalam
Menempuh Ujian Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen
Pada Fakultas Bisnis dan Manajemen Universitas Widyatama**

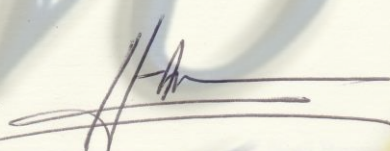
Disusun oleh:

NAMA : NOVI PERMATA SARI DEWI

NRP : 0209U273

Menyetujui,

Dosen Pembimbing,



(Sri Astuti Pratmaningsih, S.E., M.A.)

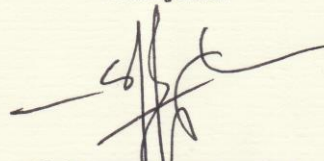
Mengetahui,

**Dekan Fakultas Studi Bisnis dan
Manajemen**



(Dr. Hj. Dyah Kusumastuti, Ir., M.Sc.)

**Ketua Program Studi Bisnis dan
Manajemen**



(Siti Komariah, S.E., M.M.)

SURAT PERNYATAAN

Yang bertandatangan dibawah ini,

Nama : Novi Permata Sari Dewi

Tempat, Tanggal Lahir : Bogor, 18 Januari 1990

Menyatakan bahwa skripsi ini yang berjudul “**Pengaruh *Brand Image* Terhadap Proses Keputusan Pembelian Motor Suzuki**” adalah benar dan hasil karya saya sendiri. Bila terbukti tidak demikian, saya bersedia segala sanksi yang telah ditetapkan. Demikian skripsi ini dibuat sebagaimana mestinya dan benar adanya.

Bandung, Januari 2014

Penulis,

Novi Permata Sari Dewi