

**BAURAN PEMASARAN DALAM MENENTUKAN MINAT BELI ULANG
KONSUMEN KEDAI MAMAH EHA BANDUNG**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi dan Melengkapi Salah Satu Syarat dalam Menempuh
Ujian Sarjana Program Studi Manajemen pada Fakultas Bisnis dan Manajemen
Universitas Widyatama

Disusun oleh:

Nama : Sabella Prilia

NPM : 0210U145

Menyetujui,

Dosen Pembimbing



(Tezza Adriansyah Anwar, S.IP., M.M.)

Mengetahui,

Dekan

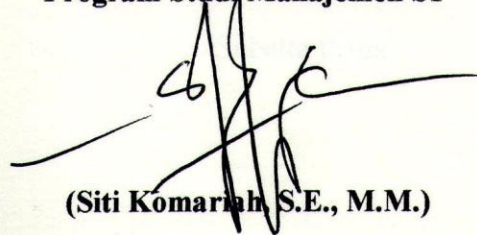
Fakultas Bisnis Manajemen



(Dr. Hj. Dyah Kusumastuti, Ir., M.Sc.)

Ketua

Program Studi Manajemen S1



(Siti Komariah, S.E., M.M.)

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sabella Prilia
NRP : 0210U145
Tempat dan Tanggal Lahir : Bandung, 18 April 1992

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

“Bauran Pemasaran dalam Menentukan Minat Beli Ulang Konsumen Kedai Mamah Eha Bandung”, adalah benar dan merupakan hasil karya sendiri. Segala sumber dan kutipan yang ada didalam skripsi ini telah saya lampirkan sebagaimana mestinya. Apabila terbukti tidak demikian, saya bersedia bertanggung jawab dan menerima segala akibatnya, serta bukan menjadi tanggung jawab dosen pembimbing atau pihak Fakultas Bisnis dan Manajemen Universitas Widyatama Bandung. Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Bandung, Februari 2014

Penulis,

Sabella Prilia