PENGARUH KENAIKAN HARGA JUAL BAHAN BAKAR MINYAK TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN DI BOBER CAFÉ BANDUNG

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi dan Melengkapi Salah Satu Syarat dalam
menempuh Ujian Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen
Pada Fakultas Bisnis dan Manajemen Universitas Widyatama

Disusun Oleh :

Nama : Yunan Ramadhan R

NPM : 02.09.U386

FAKULTAS BISNIS DAN MANAJEMEN

UNIVERSITAS WIDYATAMA

Terakreditasi *(accredited)* "A"

SK. Ketua Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi (BAN–PT)

Nomor : 091/SK/BAN-PT/AK-XV/S/II/2013

Tanggal 21 Februari 2013

Bandung

2013