

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta : Pustaka, 2000
- Arief, Rahman P, *Suatu Pengantar Operasi Hotel*, Bandung : Remadja Rosda Karya, 1999.
- Arikunto, Suharsimi, *Metode Penelitian Administrasi*, Bandung : Lembaga Penerbit ITB, 1996
- Horwart, Earnest B., Louis Toth, and John D. Leasure, *Hotel Accounting*, London, Prentice Hall, 1998.
- Kotler, Philip dan Amstrong, *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran*, Dialihbahasakan oleh Damos Sihombing, Jakarta : Prenhalindo, 2001
- Kotler, Phillip, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Milenium, Jakarta : Prenhalindo, 2000.
- Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran*, dialihbahasakan oleh Hendra Teguh, Jakarta : Prenhalindo, 2001.
- Nazir, Moh., *Metode Penelitian*, Jakarta : Ghalia Indonesia, 2000.
- Nitisemito, Alex. S., *Manajemen Pemasaran*, Jakarta : 2000
- Sulistiyono, Agus, *Manajemen Perhotelan*, Bandung : Remadja Rosda Karya, 2001.
- Stanton, William J., *Fundamental of Marketing*, dialihbahasakan oleh Yohanes Lamarto, Jakarta : Pustaka Gramedia, 2000
- Swastha, Basu, *Pemasaran*, Yogyakarta : Lembaga Penerbit UGM, 2000