

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Kegunaan Penelitian	5
1.5 Kerangka Pemikiran.....	6
1.6 Metodologi Penelitian	11
1.6.1 Operasional Variabel.....	13
1.7 Lokasi dan Waktu Penelitian	13

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Pengaruh.....	14
2.1.1 Pengertian Pengaruh.....	14
2.2 Informasi Laporan Keuangan.....	14
2.2.1 Pengertian Informasi	14
2.2.2 Jenis-Jenis Informasi	15
2.2.3 Informasi Bagi Investor	16
2.2.4 Pengertian Laporan Keuangan	16

2.2.5	Komponen Laporan Keuangan	17
2.2.6	Tujuan dan Pemakaian Laporan Keuangan.....	19
2.2.7	Kegunaan Informasi Laporan Keuangan Emiten Bagi Investor.....	24
2.2.8	Keterbatasan Laporan Keuangan	25
2.2.9	Karakteristik Kualitatif Laporan Keuangan	27
2.3	Analisis Kinerja Perusahaan	32
2.3.1	Analisis Perbandingan.....	33
2.3.2	Analisis Rasio Keuangan	34
2.4	Pasar Modal.....	43
2.4.1	Pengertian Pasar Modal.....	43
2.4.2	Instrumen Pasar Modal	44
2.5	Saham.....	45
2.5.1	Pengertian Saham.....	45
2.5.2	Jenis-Jenis Saham	46
2.5.3	Nilai Saham.....	49
2.5.4	Harga Saham	50
2.5.4.1	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Harga Saham.....	51
2.5.4.2	Metode Penilaian Harga Saham	52
2.6	Perilaku Investor	53

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1	Objek Penelitian	55
3.2	Teknik Penarikan Sampel	55
3.3	Gambaran Singkat Perusahaan.....	57
3.4	Metode Penelitian	68
3.4.1	Operasionalisasi Variabel.....	68
3.4.2	Teknik Pengumpulan Data.....	70
3.5	Rancangan Pengujian Hipotesis.....	71
3.5.1	Penetapan Hipotesis Nol (H_0)	71

3.5.2	Pemilihan Tes Statistik dan Perhitungan Nilai Statistik	73
3.5.3	Penetapan Tingkat Signifikansi	77
3.5.4	Penarikan Kesimpulan	78

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Hasil Penelitian	79
4.1.1	Penggunaan Analisis Laporan Keuangan pada Perusahaan Industri Makanan dan Minuman	79
4.1.1.1	<i>Earning Per Share</i> (EPS)	79
4.1.1.2	<i>Price Earning Rasio</i> (PER)	85
4.1.1.3	Analisis Perubahan Harga Saham	90
4.1.1.4	Analisis Perilaku Investor (Volume Perdagangan Saham)	91
4.2	Analisis Regresi Linier <i>Multiple</i> dan Koefisien Korelasi	93
4.2.1	Analisis Regresi Linier <i>Multiple</i>	93
4.2.2	Analisis Koefisien Korelasi	94
4.2.2.1	Analisis Koefisien Korelasi Parsial	94
4.2.2.2	Analisis Koefisien Korelasi <i>Multiple</i>	96
4.2.3	Pengujian Hipotesis	97
4.2.3.1	Uji Signifikansi F	97
4.2.3.2	Uji Signifikansi t	99
4.3	Pembahasan	100

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1	Simpulan	102
5.2	Saran	104

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1: Operasional Variabel.....	13
Tabel 3.1: Daftar Perusahaan Industri Makanan dan Minuman yang terdaftar (listing) di Bursa Efek Jakarta (BEJ).....	56
Tabel 3.2: Daftar 10 (sepuluh) Perusahaan Industri Makanan dan Minuman yang menjadi sampel.....	57
Tabel 3.3: Operasionalisasi Variabel.....	69
Tabel 3.4: Interpretasi Nilai Korelasi.....	76
Tabel 4.1: EPS tahun 2002 sampai tahun 2006.....	80
Tabel 4.2: PER tahun 2002 sampai tahun 2006.....	85
Tabel 4.3: Perubahan Harga Saham tahun 2002 sampai tahun 2006.....	90
Tabel 4.4: Volume Perdagangan Saham tahun 2002 sampai tahun 2006.....	91
Tabel 4.5: Rata-rata EPS, PER, Perubahan Harga Saham dan Volume Perdagangan Saham Periode 2002 sampai 2006.....	92
Tabel 4.6: Regresi Linier <i>Multiple</i>	93
Tabel 4.7: Koefisien Korelasi Parsial.....	95
Tabel 4.8: Perhitungan Statistik nilai r	96
Tabel 4.9: Perhitungan Statistik Pengujian F hitung.....	98
Tabel 4.10: Perbandingan α Value dan Uji t dengan Tingkat Signifikan dan Nilai Koefisien Korelasi Parsial.....	99

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1: Hierarki Karakteristik Kualitatif Informasi L/K	32
Gambar 3.1: Hubungan antara Informasi L/K, Perubahan Harga Saham dan Perilaku Investor.....	69



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Laporan keuangan perusahaan yang bergerak dalam bidang industri makanan dan minuman yang *go public* di Bursa Efek Jakarta.
- Lampiran 2 : Data EPS, PER, harga saham, perubahan harga saham dan volume perdagangan saham dari perusahaan yang bergerak dalam bidang industri makanan dan minuman yang *go public* di Bursa Efek Jakarta.
- Lampiran 3 : Hasil pengolahan dan analisis regresi gabungan.
- Lampiran 4 : Surat Survei.