DAFTAR PUSTAKA

Alma, Buchari, 2004, **Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa**, Edisi Revisi, Bandung : Penerbit CV. Alfabeta.

_____, 2005, **Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa**, Cetakan Kelima. Bandung : Penerbit CV. Alfabeta.

_____, 2007, **Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa**, Cetakan Ketujuh, Bandung : Penerbit CV. Alfabeta.

Didih Suryadi. 2006. **Promosi Efektif** (Menggugah Minat dan Loyalitas Pelanggan), Yogyakarta : Tugupublisher.

Fandy Tjiptono. 2005. ***Brand Management and Strategy***, Edisi 12, Jilid 1. Jakarta: Andi.

_____. 2008. **Strategi Pemasaran**, Edisi dua, Yogyakarta : C.V ANDI OFFSET.

Freddy Rangkuty. 2002. ***The Power of Brand***, **Teknik Mengelola *Brand Equity* dan Strategi Perluasan Merek**. Jakarta : PT. Gramedia.

Kartajaya, Hermawan. 2006. ***Marketing Plus* 2000 : Siasat Memenangkan Persaingan Global**. Jakarta : PT.Gramedia Pustaka Utama.

Kotler, Philip. 2007. **Manajemen Pemasaran**, Edisi keduabelas, jilid ke satu, Jakarta : Erlangga.

_____. 2007. **Manajemen Pemasaran**, Edisi keduabelas, jilid ke dua, Jakarta : Erlangga.

Kotler, Philip and Keller, K. Lane. 2009. **Manajemen Pemasaran**, Edisi ketigabelas, jilid ke satu, Jakarta : Erlangga.

_____. 2009. **Manajemen Pemasaran**, Edisi ketigabelas, jilid ke dua, Jakarta : Erlangga.

Rambat Lupioyadi dan A. Hamdani. 2006. **Manajemen Pemasaran Jasa**. Edisi Pertama. Salemba Empat. Jakarta.

Rangkuti, Freddy, 2004, **Riset Pemasaran**, Cetakan Kelima, Jakarta : Penerbit PT. Gramedia Pustaka.

Scihffman, Leon. G & Leslie Lazar Kanuk. 2004. **Perilaku Konsumen**. Edisi Ketujuh. Diterjemahkan oleh Zoelkifli Kasip. Jakarta : Indeks.

Silalahi, Ulber. 2005. **Metode Penelitian Sosial**. Bandung : Unpar Press.

Sudjana, D (2001). **Metode & Teknik Pembelajaran Partisipatif**. Bandung : Falah *Production*.

Sugiyono. 2004. **Metodologi Penelitian Bisnis**. Cetakan Keenam. Bandung : Alfabeta.

_____. 2008. **Metode Penelitian**. Bandung : Alfabeta.

Yazid, 2001, **Pemasaran Jasa, Konsep, dan Implementasi**, edisi ke-1, Yogyakarta, Ekonisia Fakultas Ekonomi UI.

SKRIPSI

Amelia, Ema. 2009. *Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Proses Keputusan Melanjutkan Kuliah Di Universitas Widyatama*. Skripsi. Bandung : Universitas Widyatama, Fakultas Bisnis dan Manajemen.

Rafika, Hani. 2012. *Pengaruh Brand Image Castrol Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Hadi Motor Bandung.* Skripsi. Bandung : Universitas Widyatama, Fakultas Bisnis dan Manajemen.

WEBSITE

http://harisetiyanto.wordpress.com/2009/01/31/pengertian-jasa-pendidikan/

http://id.wikipedia.org/wiki/Pendidikan

http://teorionline.wordpress.com/2010/01/24/uji-validitas-dan-reliabilitas/

http://teorionline.wordpress.com/category/tutorial-statistik/reliabilitas-dan-validitas/

http://www.damandiri.or.id/file/aspinunpadbab3.pdf spearman

http://mahardhikaputra31.blogspot.com/2010/11/pengaruh-promosi-terhadap-peningkatan_23.html determinasi