DAFTAR PUSTAKA

Shimp. Terence, A. (2007). Integrated Marketing comunication in advertising

Kotler, Philip. 2006. Manajemen pemasaran, Edisi 12. Jakarta: PT. Indeks

Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2008. Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1. Edisi 12. Jakarta: Erlangga

Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2008. Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 2. Edisi 12. Jakarta: Erlangga

Hawkins, Del I, David L. Mothersbough & Roger J. Best. (2007). *Consumer Behavior, Building Marketing Strategy tenth edition.* New York: McGraw Hell International Edition

Lamb, Hair, dan Mc Daniel. 2008. Strategi Periklanan Pada E-Commerce. Yogyakarta : Andi

Robbins, Stephen., & Judge, Timothy. (2008). Organizational Behavior, Edisi 12. Jakarta. Salemba Empat

Robbins, s dan Coulter, M.(2007). Manajemen, edisi ke8, penerbit PT Index: Jakarta

Sugiyono, (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D.* Bandung Alfabeta

Husein Umar. (2008). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis.* Jakarta :PT RajaGrafindo Persada

Sugiyono, (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D.* Bandung Alfabeta

Arif Pratisto (2009). *Statistik Menjadi Mudah dengan Spss 17:* Elex Media Computindo

Ridwan dan Sunarto. 2009. Pengantar statistika untuk penelitian, pendidikan, sosial, ekonomi, komunikasi dan bisnis, Bandung:Alfabeta

Rhenald Kassali. (2005). Periklanan: Konsep dan aplikasinya di Indonesia. Cetakan Ke empat. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti

Siegel, Sdyney.(2005).Non Parametrik untuk ilmu-ilmu sosial. Jakarta PT.Gramedia

Moh. Nazir. 2011. Metode Penelitian. Cetakan ketiga. Jakarta: Ghalia Indonesia

Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. Manajemen Pemasaran, Edisi 12. Jakarta: PT.Indeks.

Fandy tjiptono. 2002. Strategi Pemasaran. Yogyakarta: Penerbit Andi

Kustadi Sundang. 2005. Periklanan Manajemen, Kiat dan Strategi. Cetakan Pertama. Penerbit Nuansa.

M. Suyanto. 2006. Strategi Periklanan Pada E-Commers. Ypgyakarta: Andi.

Website :

www.gizi.net

(http://m.koran-jakarta.com/?id=81278&mode_beritadetail=1)