## KATA PENGANTAR

*Assalamualaikum Wr. Wb.*

Puji dan Syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **Pengaruh Pesan Iklan *(Message)* Kartu XL Pra Bayar Terhadap Minat Beli Konsumen PT. XL Axiata,Tbk di Kota Bandung.**

Adapun penulisan skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat untuk menempuh ujian Srajana Ekonomi pada Fakultas Bisnis dan Manajemen jurusan Manajemen Universitas Widyatama.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penulisan ini masih jauh dari sempurna dan tidak lepas dari banyak kekurangan, mengingat keterbatasan waktu dan biaya serta pengetahuan dan pengalaman penulis. Oleh karena itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun untuk penyempurnaan skripsi ini, sehingga dapat berguna bagi penulis sendiri maupun pembaca pada umumnya.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis banyak memperoleh bantuan, bimbingan serta dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih tulus dan penghargaan yang stinggi-tingginya kepada :

1. Bapak Iwan Ridwansyah, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, pengarahan, dan petunjuk dalam penulisan skripsi ini.
2. Bapak Dr. H. Mame S. Sutoko, Ir., DEA, selaku rektor Universitas Widyatama Bandung.
3. Ibu Sri Astuti Pratmaningsih, S.E., M.A, selaku Dekan Fakultas Bisnis dan Manajemen Universitas Widyatama Bandung.
4. Bapak Tendi Haruman, S.E., M.M, selaku Ketua Program Studi Fakultas Bisnis dan Manajemen Universitas Widyatama
5. Seluruh Dosen Universitas Widyatama yang telah berjasa bagi penulis hingga saat ini.

6. Kepada kedua orang tuaku, “Drs. Yusradhie Hidayat dan Rosijana” yang telah membesarkan penulis hingga saat ini, yang selalu memberikan semangat untuk penulis dan dengan doanyalah penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. Kepada kakakku “Dany, Iman & Uchie” untuk keceriaannya, ketenangannya, dan semangatnya selalu, *especially for* Kak Uchie terimakasih atas bantuannya yang telah memberi *contact person* XL.
8. Kepada semua Saudara, Tante, Om, Bibi, Paman, Uwa, Kakek dan Nenek tercintaku, terima kasih atas segala doa dan dukungannya kepada penulis.
9. Pihak PT. XL Axiata,Tbk Bandung: Pak Bambang Parikesit (GM Sales&Promotion), Pak Adi Yuharman (Manager Mgmt. Services), Pak Andi Tunggul serta seluruh staf dan petugas XL Center. Terima kasih banyak atas bantuannya.
10. Kepada “V’06 JAYA” yang selalu menjadi bagian persaudaraanku (‘Dulur’), terima kasih untuk inspirasi dan motivasinya selama tujuh tahun lebih ini.
11. Kepada “anak-anak *MM*” seluruhnya terima kasih untuk semangat, persahabatan dan kebersamaan yang indah, *as always* “*you’ll never be like us guys*”.
12. Kepada “KOPMA” terimakasih atas kebersamaan dan tempatnya selama dikampus ini.
13. Untuk Avivah, Adi, Niko dan Monang terimaksih atas perjuangannya meraih piala ‘Widyatama Debate Competition’. *It’s an honor to be part of the team with you all.*
14. Seluruh sahabat-sahabat angkatan 2006, *thank’s and keep contact forever*.
15. Seluruh karyawan, staff perpustakaan dan seluruh civitas akademika Universitas Widyatama.

16. Terima Kasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini dan telah mengisi kehidupan penulis dengan segala pengalaman dalam menjalani kuliah di kampus tercinta ini, yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.

Akhirnya, semoga Allah SWT melimpahkan rahmat dan karuniaNya untuk segala kebaikan yang telah diberikan.

*Wassalamualaikum Wr. Wb.*

Bandung, Juni 2010

Penulis