

DAFTAR PUSTAKA

Alma buchari. 2007. *kewirausahaan*, Bandung : CV alfabeta

Gulo, W. 2010. *Metodologi Penelitian*, Jakarta : Grasindo

Gitosudarmo, Indriyo. 2008. *Manajemen Pemasaran*, Edisi: i kedua, Yogyakarta :
BPFE-YOGYAKARTA

Hasan, Ali. 2008. *Marketing*, Yogyakarta : Med press

Kotler, Philip dan Gary Armstrong, 2004. *Dasar-dasar pemasaran*. Jilid I. edisi
ketujuh. Terjemahan Alexander sindoro. Jakarta : PT Indeks

Kotler, Philip dan Kevin lane keller. 2009. *Manajemen pemasaran*. Jilid I edisi
ketiga belas. Jakarta : Erlangga

Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid I edisi
kedua belas. Terjemahan Bob Sabran. Jakarta : Erlangga

Suryabrata, Sumadi. 2011. *Metodologi penelitian*, Jakarta : Raja Grafindo Persada

Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi pemasaran*. Yogyakarta : ANDI

Tjiptono, Fandy, Gregorius Chandra dan Dadi Adriana. 2008. *Pemasaran Strategik*.
Yogyakarta : ANDI

Zulganef. 2008. *Metodologi Penelitian Sosial & Bisnis*, Yogyakarta : GRAHA

ILMU

