

## ABSTRAK

Berita kebakaran yang disebabkan oleh ledakan tabung LPG 3 kg akhir-akhir ini marak di semua media massa Indonesia. Tidak hanya kerugian materil, namun juga korban jiwa. Sejak program konversi gas digulirkan, untuk wilayah Bandung sendiri sudah ada hampir 80 orang yang menjadi korban, diantaranya 27 orang meninggal dunia akibat ledakan tersebut. Tabung LPG 3 kg ini adalah program pemerintah yang telah dicanangkan sejak tahun 2007 untuk mengurangi ketergantungan masyarakat akan penggunaan minyak tanah yang semakin langka. Banyak masyarakat terutama masyarakat miskin yang tidak terbiasa menggunakan bahan bakar gas yang dipaksa untuk menggunakannya. Program konversi energi dari minyak tanah ke gas LPG ini semestinya menjadi solusi pengurangan beban subsidi pemerintah selain itu juga memberikan kemudahan kepada masyarakat untuk memenuhi kebutuhan energi untuk urusan dapur rumah tangga. Walaupun Pemerintah dan PT. Pertamina (Persero) sudah melakukan sosialisasi melalui iklan-iklan yang salah satunya melalui media televisi, namun sungguh ironis karena masih saja ada berita di TV yang menyiarkan terjadinya kebakaran akibat tabung gas LPG yang meledak, dan kian hari korbannya semakin bertambah. Dari masalah tersebut, penulis tertarik untuk membahas pelaksanaan periklanan gas LPG 3 Kg yang dituangkan dalam Laporan Tugas Akhir dengan judul **“TINJAUAN PELAKSANAAN IKLAN GAS LPG 3 KG VERSI “GOYANG BUNG HIJAU” PADA PT. PERTAMINA (PERSERO) UNIT PEMASARAN III BANDUNG”**.

Dalam penyusunan laporan tugas akhir ini, dilakukan penelitian dan praktek kerja di PT. Pertamina (Persero) Unit Pemasaran III yang beralamat di Jl. Wirayudha No.1 Bandung dengan waktu penelitian dan praktek kerja dilaksanakan pada tanggal 1 Oktober s/d 1 Desember 2012.

Tujuan dari penulisan Laporan Tugas Akhir ini adalah untuk mengetahui pelaksanaan iklan gas LPG 3 Kg versi “Goyang Bung Hijau” yang dilakukan oleh PT. Pertamina (Persero) Unit Pemasaran III Bandung, untuk mengetahui apa saja hambatan yang dihadapi dalam pelaksanaan iklan gas LPG 3 Kg versi “Goyang Bung Hijau” yang dilakukan oleh PT. Pertamina (Persero) Unit Pemasaran III Bandung, untuk mengetahui bagaimana upaya yang dilakukan oleh PT. Pertamina (Persero) Unit Pemasaran III Bandung dalam mengatasi hambatan-hambatan tersebut.

Metode yang digunakan penulis adalah metode deskriptif, dan cara yang digunakan untuk memperoleh data dalam pembuatan Tugas Akhir ini adalah dengan cara Penelitian lapangan (*Field Research*) yang terdiri dari observasi dan wawancara dengan pihak-pihak yang bersangkutan. Serta Studi Kepustakaan (*Library Research*).

Berdasarkan hasil peninjauan yang dilakukan, dapat disimpulkan bahwa pelaksanaan iklan gas LPG 3 Kg versi “Goyang Bung Hijau” yang dilakukan oleh PT. Pertamina (Persero) telah dilakukan dengan baik yaitu dengan membuat iklan semenarik mungkin agar dapat menarik perhatian khalayak, serta memiliki karakteristik tertentu dan *persuasive*. Dengan menggunakan tujuan iklan, sifat iklan, langkah-langkah dalam keputusan iklan, pemilihan media iklan, dan bentuk iklan yang jelas dan tepat. Namun masih perlu untuk ditingkatkan lagi dengan menggunakan metode-metode lain yang lebih baik demi perkembangan dan kemajuan perusahaan.

## KATA PENGANTAR



**Assalamu'alaikum Wr. Wb.**

Alhamdulillahirrobbil'alamin, segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena berkat rahmat, hidayah dan ridho-Nya, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini yang berjudul : **“TINJAUAN PELAKSANAAN IKLAN GAS LPG 3 KG VERSI “GOYANG BUNG HIJAU” PADA PT. PERTAMINA (PERSERO) UNIT PEMASARAN III BANDUNG”** telah terselesaikan dengan baik. Penulisan Tugas akhir ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Ahli Madya Program Studi Manajemen D3 pada Fakultas Bisnis & Manajemen Universitas Widyatama.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penulisan Tugas Akhir ini masih terdapat banyak kekurangan, baik dalam pengumpulan data, tata cara penyusunan, pembahasan masalah serta penyampaiannya dan masih jauh dari sempurna. Tidak sedikit kesulitan dan tantangan yang penulis hadapi selama penulisan ini. Namun penulis merasa bersyukur dengan adanya dorongan, bantuan dan motivasi sehingga pada akhirnya penyusunan Tugas Akhir ini dapat diselesaikan. Untuk itu, dengan kerendahan hati, penulis menyampaikan rasa hormat dan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada :

1. Kedua Orangtuaku tercinta, Marsiah Brata (you are the queen of my heart mah!!!), H.T. Saman (ur struggle are my spirits paa)... Thanks for giving me everything, growing me up and making WHO I AM TODAY, you're both are amazing. Love you soo much..
2. Kakakku Ema Amelia, Kakak iparku Rajiv Adyatama, Keponakanku yang lucu Ibrahim Oziel dan juga Adikku Kabul Burhani, Ua, Bibi dan saudara-sodara yang selalu memberikan motivasi dan dukungan kepada penulis agar cepat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini.

3. Bapak Iwan Ridwansyah, Selaku Dosen Pembimbing, yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan semangat, bimbingan, pengarahan, saran serta nasehat kepada penulis dalam penyusunan Laporan Tugas Akhir hingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini tepat pada waktunya.
4. Bapak Tezza Adriansyah Anwar, S.IP., M.M. Selaku Biro Kemahasiswaan Program Studi Manajemen D3 Fakultas Bisnis & Manajemen Universitas Widyatama Bandung, yang selalu memberikan semangat, motivasi, pengarahan dan pelajaran yang berharga kepada penulis.
5. Ibu Siti Komariah, S.E., M.M. Selaku Ketua Program Studi Manajemen D3 Fakultas Bisnis & Manajemen Universitas Widyatama Bandung.
6. Bapak Anton Budi Santoso, S.AB., M.M. Selaku Sekretaris Program Studi Manajemen D3 Fakultas Bisnis & Manajemen Universitas Widyatama Bandung.
7. Seluruh Dosen Fakultas Bisnis & Manajemen serta staff karyawan Universitas Widyatama Bandung yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama menempuh pendidikan di Universitas Widyatama Bandung.
8. Direksi dan staff pegawai PT. Pertamina (Persero) Unit Pemasaran III Bandung, khususnya kepada Mba Wening dan Mba Selly yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melakukan penelitian dan Bapak Dwi Manoveri, Mas Firman, Mas Jamal, Mas Okky, Mas Wawan, Pa Kus, Pa Hendra, Pa Angga, Mba Deby dan seluruh staff bagian Gas & LPG Product Marketing yang telah menyempatkan waktu untuk membantu penulis dalam pengumpulan data.
9. Faturachman Tri Hutomo, Terima kasih atas kasih sayang, perhatian serta motivasi dan dorongannya yang tiada henti-hentinya kepada penulis.

10. Hani Kuni, Linda PK, Riska Cangcut, Ari Ceuceu, Lyrra, Rian Korong, Ira Haseum, bunda, terima kasih atas dukungannya, hiburannya dan selalu meluangkan waktunya bagi penulis untuk mencurahkan isi hati.
11. Pandi Fauzi Ridwan (OZI), terima kasih atas nasihat, motivasi, pelajaran-pelajaran hidup yang berharga dan persahabatan tulus yang telah diberikan kepada penulis.
12. Keluarga besar **WE ARE YOUNG (SMILE EVERYTIME)**, Panji Hermawan (PANJUL), Chandra Setiawan (CS), Andi Suandi (KANJUY), Ardli Nugroho (BOM-BOM), Dedi Kurniawan (OBLED), Achmad Muharom (AOM), Boni Hamdan (APUD), Apriyogi (OGI), Dian Ratnasari (PODOL), Andi Maissa (MAMIH), Desi Ratnafuri (ECY), Stefvany (MBOY), Erica Agustia (ERIKOK), Koharudin (JAE), Fani Ferdiana (UDUR), Ahmad Johan (KARJO), Dade Gumilar, terima kasih atas persahabatan yang tulus yang telah kalian beri kepada penulis. Semoga persahabatan ini abadi untuk selamanya (I will miss the moment when we laughing together).
13. Fahmi, Nentha, Boy, Dwi, Feka, Indah, Bun-bun dan teman-teman lainnya yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
14. Semua teman-teman Manajemen D3 angkatan 2009 serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan baik secara langsung maupun tidak langsung.

Penulis bersyukur dan memanjatkan do'a semoga Allah SWT membalas dan melimpahkan rahmat dan karunia yang berlipat ganda untuk segala kebaikan dan ketulusan yang diberikan, penulis pun berharap semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi penulis dan pihak lain pada umumnya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Bandung, Februari 2013

Penulis