

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
UCAPAN TERIMA KASIH	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR GRAFIK	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Maksud dan Tujuan.....	6
1.4 Kegunaan Penelitian.....	7
1.5 Kerangka Pemikiran dan Hipotesis.....	8
1.6 Metode Penelitian	13
1.7 Lokasi dan Waktu Penelitian	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Manajemen Keuangan.....	15
2.1.1 Fungsi Manajemen Keuangan.....	15
2.1.2 Tujuan Manajemen Keuangan	16
2.2 Struktur Modal	17
2.2.1 Pengertian Struktur Modal	17
2.2.2 Teori Struktur Modal	18
2.2.3 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal.....	22
2.2.4 Struktur Modal yang Optimal	23
2.2.5 Ukuran Struktur Modal	25

2.3 Profitabilitas	26
2.3.1 Pengertian Profitabilitas	26
2.3.2 Ukuran Rasio Profitabilitas	27
2.4 Nilai Perusahaan.....	28
2.4.1 Pengertian Nilai Perusahaan	28
2.4.2 Jenis-jenis Nilai Perusahaan.....	29
2.5 Saham.....	31
2.5.1 Pengertian Saham	31
2.5.2 Jenis dan Penggunaan Saham	32
2.5.3 Harga Saham	33
2.5.4 Jenis-jenis Harga Saham	33
2.6 Pengaruh Struktur Modal dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	34
2.6.1 Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan	34
2.6.2 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	36

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian.....	37
3.1.1 Gambaran Umum Perusahaan	37
3.1.2 Strategi Perusahaan	38
3.2 Metode Penelitian.....	40
3.2.1 Desain penelitian	40
3.2.2 Operasional Variabel	40
3.2.3 Jenis dan Sumber Data	42
3.2.4 Metode Pengumpulan Data	42
3.2.5 Teknik Analisis Data	43
3.2.5.1 Uji Asumsi Klasik	43
3.2.5.2 Pengujian Secara Simultan	46
3.2.5.3 Pengujian Secara Parsial	50

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Perkembangan Struktur Modal, Profitabilitas dan Nilai Perusahaan (Harga Saham) pada PT. Alfa Retailindo	54
4.1.1 Perkembangan Struktur Modal PT. Alfa Retailindo	54
4.1.2 Perkembangan Profitabilitas PT. Alfa Retailindo	57
4.1.3 Perkembangan Nilai Perusahaan (Harga Saham) PT. Alfa Retailindo	60
4.2 Pengaruh Struktur Modal dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan (Harga Saham) pada PT. Alfa Retailindo secara Simultan dan Parsial	63
4.2.1 Uji Asumsi Klasik	63
4.2.2 Pengaruh Struktur Modal dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan (Harga Saham) pada PT. Alfa Retailindo secara Simultan.....	69
4.2.3 Pengaruh Struktur Modal dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan (Harga Saham) pada PT. Alfa Retailindo secara Parsial	75
4.2.3.1 Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan (Harga Saham) pada PT. Alfa Retailindo secara Parsial	75
4.2.3.2 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan (Harga Saham) pada PT. Alfa Retailindo secara Parsial	79

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	85
5.2 Saran.....	88

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Bagan Kerangka Pemikiran.....	12
Gambar 3.1 Daerah Penerimaan dan Penolakan H_0 (Uji F).....	49
Gambar 3.2 Daerah Penerimaan dan Penolakan H_0 (Uji t).....	53
Gambar 4.1 Daerah Hasil Uji Statistik Uji F.....	74
Gambar 4.2 Daerah Hasil Uji Statistik Uji t X_1	78
Gambar 4.3 Daerah Hasil Uji Statistik Uji t X_2	83



DAFTAR GRAFIK

Grafik 4.1 Perkembangan Struktur Modal	56
Grafik 4.2 Perkembangan Profitabilitas	59
Grafik 4.3 Perkembangan Harga Saham	62
Grafik 4.4 Uji Normalitas	65
Grafik 4.5 Uji Linieritas	66
Grafik 4.6 Heteroskedastisitas	69



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel.....	41
Tabel 3.2	Interpretasi Koefisien Korelasi	47
Tabel 4.1	Perkembangan Struktur Modal	55
Tabel 4.2	Perkembangan Profitabilitas	58
Tabel 4.3	Perkembangan Harga Saham	61
Tabel 4.4	Uji Normalitas	64
Tabel 4.5	Uji Autokorelasi	67
Tabel 4.6	Uji Multikolinieritas	68
Tabel 4.7	Analisis Regresi Linier Berganda	70
Tabel 4.8	Analisis Korelasi Berganda	71
Tabel 4.9	Interpretasi Koefisien Korelasi Nilai R.....	71
Tabel 4.10	Uji Signifikansi (Uji F)	73
Tabel 4.11	Regresi Linier Sederhana antara X_1 dengan Y.....	75
Tabel 4.12	Koefisien Korelasi antara X_1 dengan Y.....	76
Tabel 4.13	Pengujian Hipotesis antara X_1 dengan Y	77
Tabel 4.14	Regresi Linier Sederhana antara X_2 dengan Y.....	80
Tabel 4.15	Koefisien Korelasi antara X_2 dengan Y.....	81
Tabel 4.16	Pengujian Hipotesis antara X_2 dengan Y	82

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Laporan Keuangan Periode 2003-2009
- Lampiran 2 Hasil Output SPSS secara Simultan
- Lampiran 3 Hasil Output SPSS secara Parsial
- Lampiran 4 Tabel t
- Lampiran 5 Tabel F
- Lampiran 6 Kartu Bimbingan Skripsi
- Lampiran 7 Daftar Riwayat Hidup

