DAFTAR PUSTAKA

Basu Swastha, D.H., 1999, **Azas – azas Marketing**, Edisi Tiga, Yogyakarta : Penerbit Liberty Offset.

Basu, Swastha, D.H., 2001, **Manajemen Penjualan**, Edisi Kelima, Yogyakarta : Penerbit BPFE.

Bilson, Simamora, 2004, **Riset Pemasaran**, Edisi Pertama, Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.

Buchari, Alma, 2005, **Manajemen Pemasaran Jasa**, Bandung : Penerbit Alfabeta.

Djaslim, Saladin dan Yevis Marty Oesman, 2002, **Intisari Pemasaran dan Unsur – Unsur Pemasaran**, Cetakan Kedua, Bandung : Penerbit Linda Karya.

Djaslim, Saladin, 2003, **Manajemen Pemasaran (Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan dan Pengendalian)**, Bandung : Penerbit Linda Karya.

Fandy Tjiptono dan Gregorius Candra .2005. **Service, Quality, and Satisfaction** Yogyakarta: Andi Offset.

Fandy, Tjiptono, 2007, **Strategi Pemasaran**. Edisi Pertama, Cetakan Pertama, Penerbit Andi Offset. Yogyakarta.

Hermawan, Kartajaya,. 2006, **Hermawan Kartajaya on MARKETing**. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama

Husein, Umar, 2002, Metode **Riset Komunikasi Organisasi**, Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.

Kotler, Philip dan Kevin Keller, 2006, ***Marketing Management***, 12th Edition New Jersey, Pearson Prentice Hall.

_____, 2007, **Manajemen Pemasaran**, Edisi 11 bahasa Indonesia, Jakarta: Penerbit Indeks.

Nazir, 2003, **Metode Penelitian**, Cetakan Kelima, Jakarta : Ghalia Indonesia

Peter, J. Paul dan James H. Donnelly JR, 2007, ***Marketing Management***, New York Americas : The mc Grow Hill Companies.

Sugiyono, 2005, **Metode Penelitian Bisnis**, Cetakan Kedelapan, Bandung : CV. Alfabeta.

Sutisna, 2002, **Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran**, Bandung : Penerbit PT. Remaja Rosdakarya.