

**HUBUNGAN AKTIVITAS PROMOSI TERHADAP VOLUME PENJUALAN PADA
DISTRO ARENA *EXPERIENCE* BANDUNG**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi dan Melengkapi Salah Satu Syarat dalam Menempuh Ujian Sarjana Studi Manajemen Pada Fakultas Bisnis dan Manajemen Universitas Widyatama

Disusun oleh :

NAMA : Ahmad Ryan Zaelany

NPM : 02.09.U.507

Menyetujui,

Dosen pembimbing

(Dr. Mariana Rachmawati, SE.,MM.)

Mengetahui,

**Dekan Fakultas Bisnis & Manajemen
Universitas Widyatama**

**Ketua Program Studi Manajemen S1
Universitas Widyatama**

(Dr.Hj. Dyah kusumastuti,Ir.,M.Sc.)

(Hj. Wien Dyahrini, S.E.,M.SIE.,M.Si)

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

NAMA : Ahmad Ryan Zaelany

NPM : 0209U507

Tempat Tanggal Lahir : Bandung, 12 April 1991

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang berjudul : **“HUBUNGAN AKTIVITAS PROMOSI TERHADAP VOLUME PENJUALAN PADA DISTRO ARENA EXPERIENCE BANDUNG”**, adalah benar dan hasil karya saya sendiri. Apabila terbukti tidak demikian, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan aturan yang telah ditetapkan.

Bandung, juli 2013

Penulis

Ahmad Ryan Zaelany