

DAFTAR PUSTAKA

Kotler, Philip dan Gary armstrong, 2009, **Prinsip-Prinsip Pemasaran**, Edisi 12, jilid 2, Jakarta: Erlangga.

Kotler,Philip.2009. **Manajemen Pemasaran**, Edisi 12.Jakarta.

Kotler,Philip.2009.**Manajemen Pemasaran**.Jilid 1. Jakarta : PT.Indeks.

Tjiptono, Fandy. 2001. **Strategi Pemasaran**. Edisi Pertama. Andi Ofset. Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy. 2011. **Service, Quality & Satisfaction**. Edisi tiga. Andy. Yogyakarta.

Zulganef, 2008, **Metodelogi Penelitian Sosial dan Bisnis**, Yogyakarta : Graha Ilmu.

Alma,Buchari. 2010.**Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa**. Bandung : Alfabet.

Alma, Buchari. 2007.**Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa**.Bandung: CV.Alfabet

Sanusi,Anwar.2011.

Lamb, Jr. Charles W, Joseph F. Hair, Jr., Carl McDaniel.2001,**Pemasaran**.Edisi Lima jilid 2, Jakarta, PT Salemba Emban Patria

Champion.j.dean.1981.**Basic Statistics for Social Research**.Edisi Berilustrasi,Chandler.

www.djimsanchlothing.com

slideshare.net/stiemb/metlit-black-jack

[http : //bandungcreativityblog.wordpress.com/tag/chloting/](http://bandungcreativityblog.wordpress.com/tag/chloting/)

[http : //jabar.tribunnews.com](http://jabar.tribunnews.com)