

**HUBUNGAN AKTIVITAS PROMOSI TERHADAP VOLUME PENJUALAN PADA
DISTRO ARENA *EXPERIENCE* BANDUNG
SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi dan Melengkapi Salah Satu Syarat dalam Menempuh Ujian
Sarjana Studi Manajemen Pada Fakultas Bisnis dan Manajemen Universitas Widyatama



Disusun oleh :

NAMA : Ahmad Ryan Zaelany

NPM : 02.09.U.507

**FAKULTAS BISNIS DAN MANAJEMEN
UNIVERSITAS WIDYATAMA**

Terakreditasi (*Accredited*) Peringkat “A”

SK.Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi (BAN-PT)

Departemen Pendidikan Nasional

Nomor : 091/BAN-PT/AK-XV/S1/II/20013

TANGGAL 21 FEBRUARI 2013

BANDUNG

2013