

DAFTAR TABEL

Tabel	hlm
1.1 Data penjualan PD Sari Sedap	3
1.2 Data perbandingan antara realisasi dan target penjualan berikut grafik dan persentase-nya	4
2.1 Perbandingan antara pemasaran missal dan pemasaran segmentasi	13
2.2 Contoh segmentasi	15
2.3 Perbedaan antara mass marketing, konsentrasi marketing dan diferensiasi marketing	16
2.4 Strategi harga mutu	37
3.1 Tabel Operasionalisasi Variabel	38
3.2 Tabel atribut dan level	77
3.3 Tabel variasi semua atribut: ukuran, harga, saluran distribusi dan promosi	78
3.4 Tabel atribut yang akan di teliti	79
3.5 Contoh tabel struktur data hasil penelitian	81
3.6 Tabel level atribut untuk ukuran produk: X_1 , X_2	82
3.7 Tabel level atribut untuk harga: X_3 , X_4	82
3.8 Tabel level atribut untuk saluran distribusi: X_5	83
3.9 Tabel level atribut untuk promosi: X_6	83
3.10 Tabel preferensi rating	84
4.1 Tabel hasil jawaban responden (kategori pelanggan)	108
4.2 Tabel crosstab kategori pelanggan dengan frekuensi pembelian	109
4.3 Tabel crosstab kategori pelanggan dengan lamanya jadi pelanggan	110
4.4 Tabel crosstab kategori pelanggan dengan jenis baso yang di beli	111
4.5 Tabel crosstab kategori pelanggan dengan total penghasilan	112
4.6 Tabel crosstab kategori pelanggan dengan jarak	113
4.7 Tabel struktur data hasil penelitian	114
4.8 Tabel preferensi rating	115
4.9 Coefficients(a)	116
4.10 Tabel hasil analisis conjoint	123