

DAFTAR ISI

| | |
|--|-----------|
| ABSTRAK..... | iii |
| <i>ABSTRACT</i> | iv |
| KATA PENGANTAR..... | v |
| DAFTAR ISI | vii |
| DAFTAR TABEL..... | x |
| DAFTAR GAMBAR..... | xi |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xii |
| | |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Penelitian..... | 1 |
| 1.2 Identifikasi Masalah..... | 5 |
| 1.3 Tujuan Penelitian..... | 6 |
| 1.4 Kegunaan Penelitian..... | 6 |
| 1.5 Kerangka Pemikiran..... | 7 |
| | |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA | 12 |
| 2.1 Strategi Segmentasi Pasar, Sasaran Produk, Pemosisian Produk..... | 12 |
| 2.1.1 Segmentasi Pasar..... | 14 |
| 2.1.2 Sasaran Produk..... | 15 |
| 2.1.3 Pemosisian Produk..... | 17 |
| 2.2 Bauran Pemasaran dalam kerangka Strategi Pemasaran..... | 19 |
| 2.2.1 Produk..... | 20 |
| 2.2.1.1 Produk Makanan dalam kerangka Klasifikasi Produk..... | 22 |

| | |
|--|-----------|
| 2.2.1.2 Strategi Kepemimpinan Pasar..... | 22 |
| 2.2.2 Harga..... | 29 |
| 2.2.2.1 Tujuan Penetapan Harga..... | 29 |
| 2.2.2.2 Metode dan Faktor-faktor yang mempengaruhi Penetapan Harga..... | 33 |
| 2.2.2.3 Strategi dan Kebijakan Harga..... | 36 |
| 2.2.3 Promosi..... | 47 |
| 2.2.3.1 Tujuan dan Unsur-unsur Promosi..... | 48 |
| 2.2.3.2 Metode dan Faktor-faktor yang mempengaruhi Promosi | 54 |
| 2.2.4 Saluran Distribusi..... | 60 |
| 2.2.4.1 Banyaknya dan Panjangnya Saluran Distribusi..... | 62 |
| 2.2.4.2 Faktor-faktor yang mempengaruhi pemilihan Saluran Distribusi..... | 64 |
| BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN..... | 67 |
| 3.1 Objek dan Responden Penelitian..... | 67 |
| 3.2 Metode Penelitian..... | 68 |
| 3.2.1 Operasionalisasi Variabel..... | 70 |
| 3.2.2 Tehnik Pengumpulan Data..... | 73 |
| 3.2.3 Metode Analisis Conjoint..... | 74 |
| 3.2.4 Metode Analisis Data..... | 84 |

| | |
|--|------------|
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... | 86 |
| 4.1 Gambaran Umum PD SARI SEDAP..... | 86 |
| 4.1.1 Perkembangan PD SARI SEDAP dalam Kaitan dengan Strategi Pemasaran..... | 86 |
| 4.1.2 Aktivitas PD SARI SEDAP..... | 91 |
| 4.1.2.1 Kegiatan Pembelian Bahan Baku..... | 91 |
| 4.1.2.2 Kegiatan Produksi..... | 91 |
| 4.1.2.3 Kegiatan Penjualan dan Pemasaran..... | 92 |
| 4.1.2.4 Kegiatan Perencanaan dan Pengendalian..... | 92 |
| 4.1.3 Struktur Organisasi dan Uraian Tugas..... | 92 |
| 4.1.4 Bauran Pemasaran dalam strategi pemasaran PD Sari Sedap..... | 98 |
| 4.2 Produk yang Ditawarkan pada Pasar Sasaran..... | 100 |
| 4.3 Harga yang Layak menurut Konsumen..... | 101 |
| 4.4 Outlet-outlet yang dimiliki PD Sari Sedap..... | 102 |
| 4.5 Promosi yang dilakukan PD Sari Sedap..... | 104 |
| 4.6 Besarnya Pengaruh Produk, Harga, Saluran Distribusi dan Promosi terhadap Keputusan Membeli Pelanggan..... | 104 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN..... | 127 |
| 5.1 Kesimpulan..... | 127 |
| 5.2 Saran..... | 128 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 129 |
| LAMPIRAN..... | 132 |