

DAFTAR ISI

PERANCANGAN DESAIN USER INTERFACE (UI) APLIKASI MARKETPLACE KARYA SENI	
HALAMAN PENGESAHAN.....	i
SURAT PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah	4
1.4 Maksud dan Tujuan.....	4
1.5 Manfaat Perancangan	4
1.6 Deskripsi Pemberi Kerja	5
1.7 Tahap Perancangan	5
BAB 2 LANDASAN TEORI.....	6
2.1 User Interface	6
2.2 Usability	7
2.3 Prinsip Perancangan UI.....	10
2.4 Jenis User Interface (UI)	11
2.5 Desain Komunikasi Visual.....	11
2.6 Komunikasi	12
2.7 Perancangan	12
2.8 Prinsip Prinsip Desain Grafis	13
2.9 Prinsip Desain Aplikasi.....	14
2.10 Prinsip Prinsip Tata Letak.....	15
2.11 Prototype	17
2.12 Aplikasi	17

2.13 Marketplace.....	17
2.14 Kategori Karya Seni.....	17
BAB 3 HASIL DAN PEMBAHASAN	20
3.1 Strategi Perancangan.....	20
3.1.1 (5W+1H).....	20
3.1.2 Analisis STP (Segmentasi, Targetting, Positioning).....	21
3.2 Analisa Obyek/ Materi Komunikasi.....	22
3.3 Analisa Strategi Komunikasi Visual	28
3.3.1 Tujuan Komunikasi.....	28
3.3.2 Strategi Visual.....	28
3.3.3 Perencanaan Media	30
3.4 Konsep Desain	31
3.4.1 Brainstorming.....	31
3.4.2 Mindmapping	32
3.4.3 Persona User.....	33
3.4.4 Rumusan Konsep	35
3.4.5 Konsep Komunikasi.....	35
3.5 Konsep Kreatif	39
3.5.1 Sumber Inspirasi	39
3.5.2 Typografi.....	39
3.5.3 Palet Warna	40
3.6 Konsep Kreatif	41
3.6.1 Eksplorasi Ide.....	41
3.6.2 Implementasi Digital.....	46
3.7 Konsep Visual	48
3.7.1 Wireframe	49
3.8 Deskripsi Hasil Perancangan.....	58
3.8.1 Media Utama.....	58
3.9 Pembahasan hasil Perancangan.....	79
3.9.1 Media Utama.....	79
3.9.2 Media Promosi	89
BAB 4 KESIMPULAN DAN SARAN	91

4.1 Kesimpulan	91
4.2 Saran.....	92
DAFTAR PUSTAKA	93
LAMPIRAN.....	95
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	100

