

# **PERANCANGAN DESAIN USER INTERFACE (UI) APLIKASI MARKETPLACE KARYA SENI**

Ripat Sopian

Desain Grafis – Fakultas Desain Komunikasi Visual – Universitas  
Widyatama

Jl. Cikutra No.204A, Sukapada, Cibeunying Kidul, Kota Bandung, Jawa  
Barat

Email: ripat.sopian14@gmail.com

## **Abstrak**

Perancangan ini bertujuan untuk menghasilkan rancangan user interface aplikasi marketplace karya seni dalam bentuk prototipe dengan menggunakan software program multimedia Adobe XD yang memang dikhususkan untuk merancang sebuah prototipe. Perancangan antar muka ini menggunakan teori mengenai UI Desain, Prinsip perancangan UI, Prinsip kerja desain, Prinsip desain aplikasi, komunikasi layout, serta pendalaman fungsi, sehingga pesan dan kesan yang ingin disampaikan dapat tercapai. Berdasarkan analisis competitor dan kebutuhan target audience, di tentukan konten konten yang akan di tampilkan, dan mengelompokan informasi – informasi yang dibutuhkan, sketsa ide serta implementasi hasil dalam bentuk prototipe digital. Hasil perancangan ini terdiri meliputi Prototipe desain user interface aplikasi pembayaran digital, prototipe user interface website aplikasi marketplace karya seni, media publikasi dan merchandise . Diharapkan system aplikasi marketplace karya seni ini dapat di implementasikan kedalam bentuk aplikasi yang sebenarnya sehingga dapat membantu para seniman untuk mencari nafkah dengan menjual atau memasarkan karya seni nya untuk dijual kepada khalayak umum.

Kata Kunci : User Interface, Marketplace, Seni , Aplikasi

# **ARTWORK MARKETPLACE APPLICATION USER INTERFACE DESIGN**

Ripat Sopian

Graphic Design – Faculty of Visual Communication Design – Widyatama  
University

Jl. Cikutra No.204A, Sukapada, Cibeunying Kidul, Bandung City, West Java  
Email: [ripat.sopian14@gmail.com](mailto:ripat.sopian14@gmail.com)

## ***Abstract***

*This design aims to produce an artwork marketplace application user interface design in the form of a prototype using the Adobe XD software program which is designed to design a prototype. This inter-design uses the theory of UI Design, UI design principles, design work principles, application design principles, layout communication, and deepening of functions, so that the message and impression you want to convey can be achieved, Based on competitor analysis and the needs of the target audience, determine the content content that will be displayed, and grouping the information needed, sketching ideas and implementing the results in the form of digital prototypes. The results of this design consist of a digital payment application user interface design prototype, a user interface prototype for an artwork marketplace application website, media publications and merchandise. It is hoped that this artwork marketplace application system can be implemented in the form of an actual application so that it can help artists to earn a living by selling or marketing their artwork for sale to the general public.*

***Keywords: User Interface, Marketplace, Art, Application***