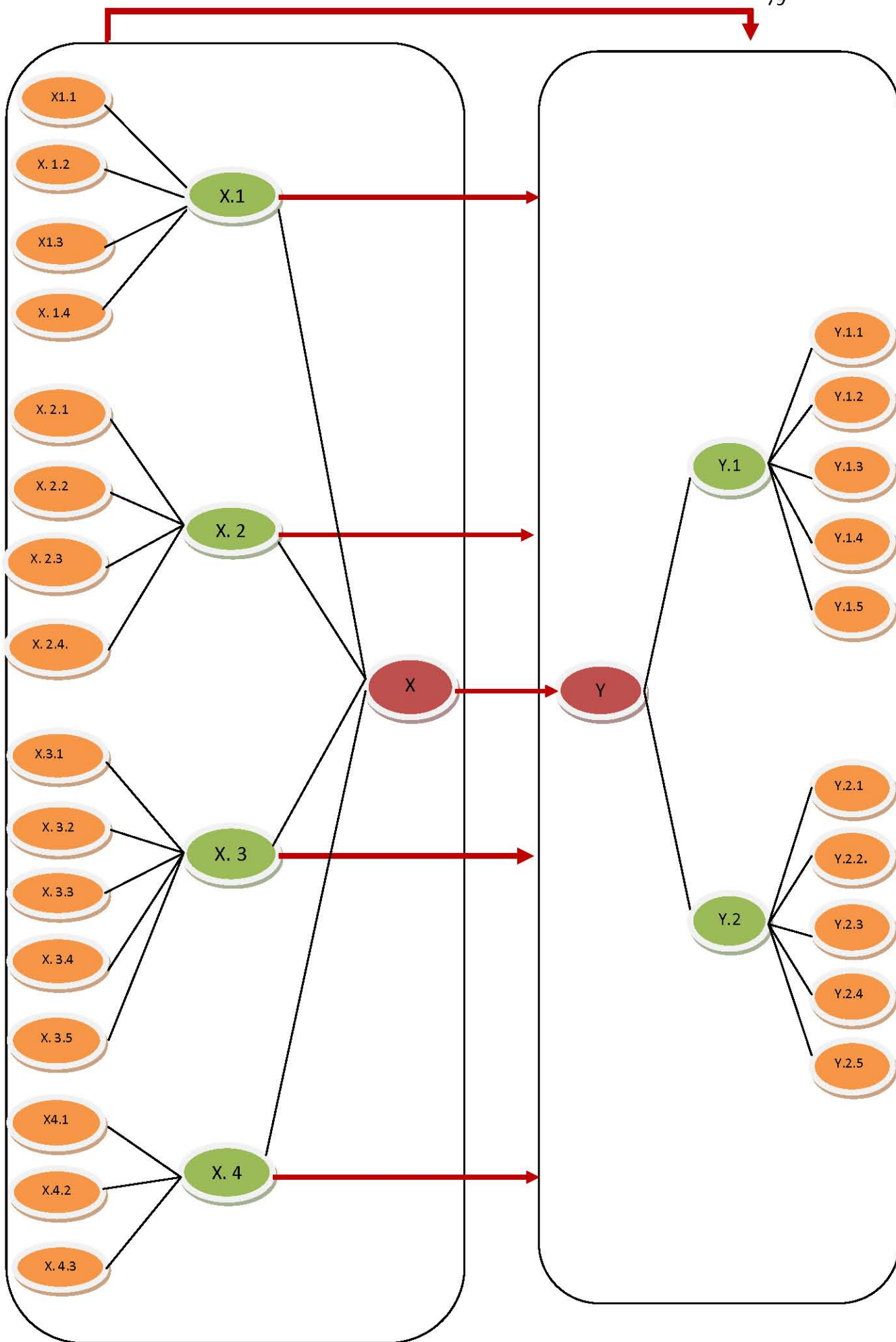


Gambar 3.6. Model Hipotetik Penelitian.



Keterangan Gambar :

X *Benefit Layanan Jasa Wisata*

X.I. Attractions Benefit

X. 1.1. Tingkat pengetahuan wisatawan tentang atraksi wisata

X. 1.2. Tingkat keunikan

X. 1.3. Tingkat keragaman produk jasa wisata

X. 1.4. Tingkat kenyamanan

X. 2. Accesibility Benefit

X. 2.1. Tingkat ketersediaan layanan transportasi

X. 2.2. Tingkat kemudahan mencapai lokasi

X. 2.3. Tingkat kemudahan secara temporal

X. 2.4. Tingkat keragaman moda angkutan yg dapat digunakan

X. 3. Amenity Benefit

X. 3.1. Tingkat kemudahan mendapatkan fasilitas akomodasi

X. 3.2. Tingkat kemudahan mendapatkan makanan dan minuman

X. 3.3. Tingkat kualitas penginapan

X. 3.4. Tingkat kualitas makanan dan minuman

X. 3.5. Tingkat kenyamanan fasilitas penunjang wisata

X.4. Ancillary Services Benefit

X. 4.1. Tingkat kemudahan memperoleh informasi wisata

X. 4.2. Tingkat kebersihan fasilitas pendukung objek wisata

X. 4.3. Tingkat keamanan

Y Kepuasan Wisatawan

Y.1. Kepuasan mendapat pengetahuan

- Y.1.1. Tingkat pengetahuan yang didapat dengan cara melihat
- Y.1.2. Tingkat pengetahuan yang didapat dengan cara mendengar
- Y.1.3. Tingkat pengetahuan yang didapat dengan cara merasakan
- Y.1.4. Tingkat pengetahuan yang dicerminkan dalam cita rasa
- Y.1.5. Tingkat pengetahuan yang didapat dengan cara menghirup

Y.2. Kepuasan mendapatkan kesan dan kenangan

- Y.2.1. Tingkat kesan dan kenangan setelah melihat objek wisata
- Y.2.2. Tingkat kesan dan kenangan yang didapat dengan cara mendengar
- Y.2.3. Tingkat kesan dan kenangan yang didapat dari cara menghirup udara
- Y.2.4. Tingkat kesan dan kenangan yang didapat dari cita rasa
- Y.2.5. Tingkat kesan dan kenangan yang di rasakan dan terwujudkan dalam ingatan positif