STUDI MENGENAI PENATAAN DAN PEMAJANGAN *(DISPLAY)* YANG DILAKSANAKAN MINI MARKET YOMART CABANG STASIUN KIARACONDONG BANDUNG

LAPORAN TUGAS AKHIR

Diajukan untuk Memenuhi dan Melengkapi Salah Satu Syarat dalam
Menempuh Tugas Akhir Diploma III Program Studi Manajemen
Pada Fakultas Bisnis dan Manajemen Universitas Widyatama

Disusun Oleh :

NAMA : HERU PRIHANDANI

NRP : 04. 07. R07

PROGRAM STUDI MANAJEMEN – DIPLOMA III

FAKULTAS BISNIS DAN MANAJEMEN

UNIVERSITAS WIDYATAMA

Terakreditasi (accredited) "B"
Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi (BAN-PT)
Nomor : 006/BAN-PT/AK–V/DPI –IV/I/2009

BANDUNG

2010

STUDI MENGENAI PENATAAN DAN PEMAJANGAN *(DISPLAY)* YANG DILAKSANAKAN MINI MARKET YOMART CABANG STASIUN KIARACONDONG BANDUNG

LAPORAN TUGAS AKHIR

Diajukan untuk Memenuhi dan Melengkapi Salah Satu Syarat dalam
Menempuh Tugas Akhir Diploma III Program Studi Manajemen
Pada Fakultas Bisnis dan Manajemen Universitas Widyatama

Disusun Oleh :

NAMA : HERU PRIHANDANI

NRP : 04. 07. R07

Menyetujui,

Dosen Pembimbing

(Sri Wiludjeung SP, S.E.,M.P.)

Mengetahui,	Mengetahui,
Dekan Fakultas Bisnis Dan Manajemen	Ketua Prodi Studi Manajemen DIII
(Sri Astuti Pratminingsih, S.E, M.Si)	(Iwan Ridwansyah, S.E., M.M.)

INTISARI

Laporan Tugas Akhir ini disusun oleh **Heru Prihandani Ramdhan NRP 04.07.R07** dengan judul **" Studi Mengenai Penataan dan Pemajangan (display) Yang Dilaksanakan Mini Market Yomart Cabang Stasiun Kiaracondong Bandung ".** Jurusan Manajemen Retail Fakultas Bisnis dan Manajemen Universitas Widyatama Bandung 2010, di bawah bimbingan Ibu Sri Wiludjeng.,S.P., S.E., M.P.

Usaha eceran atau retail berkembang semakin pesat. Hal ini dibuktikan dengan semakin bertambahnya jumlah perusahaan eceran atau retail yang menjual berbagai macam barang kebutuhan hidup, begitu pula halnya dengan mini market. Melonjaknya jumlah mini market yang tersebar di banyak kota besar di seluruh Indonesia memang marak sejak tiga tahun terakhir. Dan tahun ini diperkirakan peluang bisnis mini market ini dapat dikatakan semakin maju, maka otomatis persaingan pun semakin ketat. Untuk menghadapi persaingan ini, Mini Market Yomart Cabang Stasiun Kiaracondong Bandung melakukan salah satu alat dari promosi penjualan yaitu penataan dan pemajangan (*display*) sehingga dapat menarik minat beli konsumen.

Tujuan Praktek Kerja ini adalah untuk mengetahui Bagaimana pelaksanaan Penataan dan Pemajangan *(display)* yang dilakukan di Mini Market Yomart Cabang Stasiun Kiaracondong Bandung. Dan Faktor apa saja yang mendukung / menghambat pelaksanaan Penataan dan Pemajangan *(display)* di Mini Market Yomart Cabang Stasiun Kiaracondong Bandung.

Data yang didapatkan oleh penulis menggunakan dua jenis data, yaitu, data Primer, dimana data yang diperoleh langsung dimana penulis melakukan praktek kerja. Dan data Sekunder diperoleh dari informasi perusahaan dan buku – buku teori.

Hasil Kerja Praktek Lapangan yang dilakukan di Mini Market Yomart Cabang Stasiun Kiaracondong Bandung mengenai pelaksanaan Penataan dan Pemajangan (*display*) sudah cukup baik, dimana teknik pemajangan (*display*) yang digunakan sudah sesuai standar yang diberikan oleh perusahaan.

Hanya saja ada beberapa hal yang masih perlu diperhatikan dan diperbaiki oleh perusahaan atau Mini Market Yomart Cabang Stasiun Kiaracondong Bandung, mengenai hal – hal teknis yang berhubungan dengan kantor pusat, agar pelaksanaan Penataan dan Pemajangan (*display*) di Mini Market Yomart Cabang Stasiun Kiaracondong Bandung dapat lebih maksimal lagi.

KATA PENGANTAR

Assalammu'alaikum Wr Wb

Alhamdulillah puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, karena dengan rahmat dan ridho-Nya penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan judul **" STUDI MENGENAI PENATAAN DAN PEMAJANGAN *(DISPLAY)* YANG DILAKSANAKAN MINI MARKET YOMART CABANG STASIUN KIARACONDONG BANDUNG ".** Meskipun kata sempurna masih jauh dalam penyusunan Tugas Akhir ini, hal ini dikarenakan adanya keterbatasan pengetahuan penulis. Namun berkat dorongan dan bantuan yang tiada henti dari berbagai pihak, akhirnya makalah ini dapat terselesaikan.

Untuk semua itu, segala kritik dan saran yang bersifat membangun dan dapat memberikan manfaat serta dorongan untuk meningkatkan kemampuan penulis di masa yang akan datang, akan penulis terima dengan senang hati.

Dalam penulisan tugas akhir ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar – besarnya kepada **Ibu Sri Wiludjeung SP, S.E.,M.P.** selaku dosen pembimbing yang penuh kesabaran dan ketelitian serta berkenan meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membantu penulisan Tugas Akhir ini.

Selain dari itu juga penulis juga menyampaikan terima kasih yang sebesar – besarnya kepada :

1. Bapak Iwan Ridwansyah, S.E., M.M., selaku Ketua Program Fakultas Bisnis dan Manajemen D3 Universitas Widyatama.

2. Bapak Pipin Sugandi S.E., M.M., selaku Sekertaris Program Fakultas Bisnis dan Manajemen Universitas Widyatama.
3. Ibu Sri Astuti Pratiminingsih, S.E., M.M., selaku Dekan Fakultas Bisnis dan Manajemen Universitas Widyatama.
4. Ibu Prof. Dr. Hj. Koesbandijah A. K., M.S., Ak., selaku Ketua Yayasan Widyatama Bandung
5. Seluruh Dosen, Staf Administrasi dan Perpustakaan, serta staff LDE yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan kepada penulis selama mengikuti perkuliahan di UTAMA.
6. Bapak Nanang selaku Personalia PT Yomart, dan Bapak Kustiyadi selaku Supervisor Area mini market Yomart Cabang Kiaracondong Bandung.
7. Seluruh karyawan mini market Yomart Cabang Kiaracondong Bandung.
8. Teman – teman seperjuangan di Jurusan Manajemen Ritel angkatan 2007, Edwin, Romandez, Hadiansyah, Mida, Astri, ayo semangat.
9. Semua pihak yang telah menbantu penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini yang tidak bisa disebutkan satu persatu. Semoga Allah SWT membalas semua kebaikan kalian.

Akhirnya penulis berharap semoga makalah ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan untuk pembaca pada umumnya. Amien….

Wassalam Wr WbBandung, Juli 2010

Penulis

.

Heru Prihandani

DAFTAR ISI

Hal

INTISARI……..…….i

KATA PENGANTAR……...…….ii

DAFTAR ISI…..……...……..…....v

BAB I PENDAHULUAN……..……..……1

1.1 Latar Belakang Pemilihan Judul …….....1

1.2 Identifikasi Masalah……...…….4

1.3 Tujuan Praktek Kerja…….……5

1.4 Kegunaan Praktek Kerja……..5

1.5 Lokasi dan Waktu Praktek Kerja…….6

BAB II KAJIAN PUSTAKA……..……7

2.1 Pengertian Pemasaran ……7

2.2 Pengertian Manajemen Pemasaran……7

2.3 Pengertian Bauran Pemasaran…….....8

2.4 Pengertian Promosi……9

2.5 Pengertian Bauran Promosi……10

2.6 Promosi Penjualan……12

2.7 Alat – alat Promosi Penjualan……13

2.8 Penataan dan Pemajangan (*display*)……...14

2.8.1 *Window Display*……..……18

2.8.2 *Eksterior display*……..……19

2.8.3 *Interior Display*……...19

2.9 Minat Beli Konsumen……..……20

BAB III OBJEK PRAKTEK KERJA

DAN METODE LAPORAN TUGAS AKHIR……..…….23

3.1 Objek Praktek kerja……23

3.1.1 Sejarah Perusahaan……..……23

3.1.2 Struktur Organisasi……25

3.2 Metode Praktek Kerja……32

3.3 Teknik Pengumpulan Data……..……32

3.4 Jenis Data……33

BAB IV PEMBAHASAN DAN HASIK PRAKTEK KERJA……..…...34

4.1 Pelaksanaan Penataan dan Pemajangan (*Display*) di Mini Market Cabang Stasiun Kiaracondong Bandung……..…34

4.1.1 Pelaksanaan *Window Display*……36

4.1.2 Pelaksanaan *Eksterior Display*……....…36

4.1.3 Pelaksanaan *Interior Display*……...……...36

4.2 Faktor pendukung & penghambat pelaksanaan Penataan dan Pemajangan (*Display*) di Mini Market Yomart Cabang Stasiun Kiaracondong Bandung……...38

4.2.1 Faktor pendukung pelaksanaan Penataan dan Pemajangan *(display)* di Mini Market Yomart Cabang Stasiun Kiaracondong Bandung.....38

4.2.2 Faktor penghambat pelaksanaan Penataan dan Pemajangan *(display)* di Mini Market Yomart Cabang Stasiun Kiaracondong Bandung.....39

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....41

5.1 Kesimpulan.....41

5.2 Saran.....43

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

RIWAYAT HIDUP SINGKAT PENULIS