BAB V
KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Mengacu pada hasil penelitian dan pembahasan mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi Biaya keagenan pada perusahaan Indeks KOMPAS 100 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2018 dengan menggunakan analisis regresi data panel, maka dapat dibuat kesimpulan sebagai berikut :

1. Kebijakan Dividen tidak berpengaruh terhadap biaya keagenan *(agency cost)* pada perusahaan Indeks KOMPAS 100 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2018.
2. Struktur modal berpengaruh terhadap biaya keagenan *(agency cost)* pada perusahaan Indeks KOMPAS 100 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2018.
3. Dewan komisaris tidak berpengaruh terhadap biaya keagenan *(agency cost)* pada perusahaan Indeks KOMPAS 100 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2018.
4. Dewan direksi berpengaruh terhadap biaya keagenan *(agecy cost)* pada perusahaan Indeks KOMPAS 100 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2018.

5.2 Saran

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangan pemikiran terhadap perkembangan literatur penelitian di bidang keuangan khususnya tentang biaya keagenan perusahaan.

1. Bagi perusahaan

   Penelitian ini dapat digunakan sebagai informasi dalam menentukan keputusan biaya keagenan perusahaan dan disarankan dapat mempertimbangkan faktor-faktor yang mempengaruhi biaya keagenan, terutama struktur modal dan dewan direksi untuk meningkatkan kinerja dan keuntungan perusahaan di masa yang akan datang

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

   Penelitian ini masih memiliki beberapa keterbatasan yang dapat mempengaruhi hasil penelitian sehingga peneliti menyarankan kepada peneliti selanjutnya menggunakan sampel penelitian yang lebih banyak dengan periode waktu yang lebih Panjang, sehingga jumlah observasi lebih besar dan lebih akurat. Peneliti juga menyarankan agar peneliti selanjutnya dapat menambahlan variabel lain selain yang digunakan dalam penelitian ini yang diprediksi memiliki pengaruh terhadap biaya keagenan sesuai dengan teori dan penelitian terdahulu lainnya, sehingga dapat diketahui luas variabel apa saja yang dapat mempengaruhi keputusan perusahaan dalam menentukan biaya keagenan .