

DAFTAR ISI

| | |
|--------------------------|------|
| Halaman Judul..... | i |
| Halaman Pengesahan | ii |
| Halaman Pernyataan..... | iii |
| Abstrak | iv |
| Kata Pengantar | vi |
| Daftar Isi..... | viii |
| Daftar Gambar..... | xi |

BAB I PENDAHULUAN

| | |
|------------------------------------|---|
| 1.1 Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| A. Profil Klien..... | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 2 |
| 1.3 Pembatasan Masalah | 2 |
| 1.4 Ruang Lingkup Perancangan..... | 2 |
| A. Target Audiens | 2 |
| 1) Demografis..... | 3 |
| 2) Geografis | 3 |
| 3) Psikografis..... | 3 |
| 4) Behaviour | 3 |
| B. Strategi Perancangan..... | 4 |
| C. Kerangka Visualisasi..... | 4 |
| D. Dimensi Hasil Pekerjaan | 4 |
| 1.5 Tujuan dan Manfaat | 4 |
| 1.6 Tahapan Perancangan..... | 5 |

BAB II DATA & PRINSIP PERANCANGAN

| | |
|---|----|
| 2.1 Informasi Perancangan | 6 |
| A. Studi Literatur | 6 |
| B. Wawancara | 6 |
| C. Observasi | 6 |
| 2.2 Teori dan Prinsip Perancangan | 6 |
| 2.2.1 Sejarah Buku | 6 |
| 2.2.2 Pengertian Buku | 7 |
| 2.2.3 Fungsi Buku | 7 |
| 2.2.4 Macam-macam Buku | 8 |
| 2.2.5 Pengertian Museum | 9 |
| 2.2.6 Pengertian Layout | 10 |
| 2.2.7 Pengertian Fotografi | 10 |
| 2.2.8 Pengertian Stiker | 11 |
| 2.2.9 Pengertian Totebag | 11 |

BAB III KONSEP PERANCANGAN

| | |
|---|----|
| 3.1 Target Market dan Strategi Komunikasi | 12 |
| 3.1.1 Target Market | 12 |
| 1) Demografis | 12 |
| 2) Geografis | 12 |
| 3) Psikografis | 12 |
| 4) Behaviour | 12 |
| 3.1.2 Strategi Perancangan | 13 |
| 3.2 Ide Dasar | 13 |
| 3.3 Konsep Visual | 15 |
| A. Buku Koleksi | 15 |
| B. Stiker | 18 |
| C. Totebag | 19 |
| 3.3.1 Gaya Visual | 20 |
| 3.4 Konsep Buku | 23 |
| 3.4.1 Sketsa Konsep Perancangan | 23 |

| | |
|---|----|
| 3.4.2 Skema Warna Pada Buku Koleksi | 23 |
| 3.5 Hasil Perancangan | 24 |

BAB IV PENUTUP

| | |
|-------------------|----|
| 1. Simpulan | 27 |
| 2. Saran..... | 27 |

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

