# DAFTAR ISI

<table>
<thead>
<tr>
<th>Bab</th>
<th>Halaman</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>KATA PENGANTAR</td>
<td>i</td>
</tr>
<tr>
<td>DAFTAR ISI</td>
<td>iv</td>
</tr>
<tr>
<td>DAFTAR TABEL</td>
<td>vii</td>
</tr>
<tr>
<td>DAFTAR GAMBAR</td>
<td>ix</td>
</tr>
<tr>
<td>DAFTAR GRAFIK</td>
<td>x</td>
</tr>
<tr>
<td>DAFTAR LAMPIRAN</td>
<td>xi</td>
</tr>
<tr>
<td>RINGKASAN</td>
<td>xii</td>
</tr>
<tr>
<td>SUMMARY</td>
<td>xiii</td>
</tr>
<tr>
<td>BAB I</td>
<td>1</td>
</tr>
<tr>
<td>1.1 Latar Belakang</td>
<td>1</td>
</tr>
<tr>
<td>1.2 Rumusan Masalah</td>
<td>9</td>
</tr>
<tr>
<td>1.3 Sistematika Penelitian</td>
<td>9</td>
</tr>
<tr>
<td>BAB II</td>
<td>11</td>
</tr>
<tr>
<td>2.1 Manajemen Keuangan</td>
<td>11</td>
</tr>
<tr>
<td>2.1.1 Pengertian Manajemen Keuangan</td>
<td>11</td>
</tr>
<tr>
<td>2.1.2 Tujuan Manajemen Keuangan</td>
<td>12</td>
</tr>
<tr>
<td>2.1.3 Manfaat dan Tujuan Manajemen Keuangan</td>
<td>12</td>
</tr>
<tr>
<td>2.2 Pasar Modal</td>
<td>13</td>
</tr>
<tr>
<td>2.2.1 Pengertian Pasar Modal</td>
<td>13</td>
</tr>
<tr>
<td>2.2.2 Manfaat Pasar Modal</td>
<td>14</td>
</tr>
<tr>
<td>2.2.3 Jenis Pasar modal</td>
<td>15</td>
</tr>
<tr>
<td>2.2.4 Peran Pasar Modal</td>
<td>15</td>
</tr>
<tr>
<td>2.3 Investasi</td>
<td>16</td>
</tr>
<tr>
<td>2.3.1 Pengertian Investasi</td>
<td>16</td>
</tr>
<tr>
<td>2.3.2 Tujuan Investasi</td>
<td>16</td>
</tr>
<tr>
<td>2.3.4 Bentuk Investasi</td>
<td>17</td>
</tr>
</tbody>
</table>
BAB IV

OBJEK DAN METODE PENELITIAN

4.1 Objek Penelitian

4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan Kosmetik dan Keperluan Rumah Tangga

4.2 Metode Penelitian

4.3 Operasional Variabel

4.4 Sumber Data

4.5 Populasi dan Sampel

4.6 Teknik Pengolahan Data

4.7 Metode Analisis Data

4.7.1 Analisis Regresi Data Panel

4.7.2 Pemilihan Model

4.7.3 Pengujian Asumsi Klasik

4.7.4 Analisis Regresi Linear Berganda

4.7.5 Pengujian Hipotesis

4.7.6 Analisis Koefisien Determinasi

BAB V

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

5.1 Hasil Penelitian

5.1.1 Gambaran Mengenai Variabel Inflasi

5.1.2 Gambaran Mengenai Variabel Kurs

5.1.3 Gambaran Mengenai Variabel Return on Assets (ROA)

5.1.4 Gambaran Mengenai Variabel Return Saham

5.1.5 Hasil Pengujian Asumsi Klasik

5.1.6 Pemilihan Model

5.1.7 Analisis Linear Berganda

5.1.8 Pengujian Hipotesis

5.1.9 Analisis Koefisien Determinasi

5.2 Pembahasan
5.2.1 Pengaruh Inflasi terhadap return Saham Pada Sub Sektor Industri Kosmetik dan Keperluan Rumah Tangga yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2012 – 2017 ................................................................. 92

5.2.2 Pengaruh Kurs terhadap return Saham Pada Sub Sektor Industri Kosmetik dan Keperluan Rumah Tangga yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2012 – 2017 ................................................................. 93

5.2.3 Pengaruh Return on Assets (ROA) terhadap return Saham Pada Sub Sektor Industri Kosmetik dan Keperluan Rumah Tangga yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2012 – 2017 ................................................................. 94

BAB VI .......................................................................................................................... 96
KESIMPULAN DAN SARAN ...................................................................................... 96
6.1 Kesimpulan ........................................................................................................... 96
6.2 Saran ..................................................................................................................... 97

DAFTAR PUSTAKA ......................................................................................................... 106
LAMPIRAN