

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, *leverage*, terhadap biaya keagenan pada sub sektor industri perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2017. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dan metode verifikatif. Populasi dari penelitian ini adalah 43 perusahaan dan jumlah sampel 11 perusahaan yang dipilih dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Sedangkan metode analisis yang digunakan adalah metode regresi data panel dengan estimasi *fixed effect*. Data diolah dengan menggunakan program Eviews9. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kepemilikan manajerial dan *leverage* memiliki pengaruh terhadap biaya keagenan. Sementara kepemilikan institusional tidak mempunyai pengaruh terhadap biaya keagenan.

Kata Kunci: Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, *Leverage*, Biaya Keagenan



ABSTRACT

This study aims to determine the effect of managerial ownership, institutional ownership, leverage, on agency costs in the banking industry sub-sector listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2013-2017. The method used in this research is descriptive method and verification method. The population of this study was 43 companies and the number of samples of 11 companies was selected using the purposive sampling method. While the analytical method used is the panel data regression method with fixed effect. Data is processed using the Eviews9 program. The results of the study show that managerial ownership and leverage have an influence on agency costs. While institutional ownership does not have an influence on agency costs.

Keywords: Managerial Ownership, Institutional Ownership, Leverage, Agency Costs

