

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Ekspor Ikan Hias Indonesia dari Tahun 2009 – 2015 .....	2
Gambar 2.1	Bauran Pemasaran ( <i>Marketing Mix</i> ).....	16
Gambar 2.2	Hubungan Antara Variabel Promosi Media Sosial dan Loyalitas Pelanggan.....	48
Gambar 2.3	Hubungan Antara Variabel Kualitas Pelayanan dan Loyalitas Pelanggan.....	49
Gambar 2.5	Paradigma Penelitian .....	51
Gambar 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kealmin.....	78
Gambar 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	79
Gambar 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	80
Gambar 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Setiap Bulan.....	81
Gambar 4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian Dalam Sebulan.....	82
Gambar 4.6	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	103