

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data Pendapatan/Penjualan Luxury Aquarium.....	4
Tabel 1.2	Hasil Pra Survey Terhadap 30 Orang Pelanggan Luxury Aquarium.....	6
Tabel 2.1	Definisi Promosi Media Sosial.....	27
Tabel 2.2	Dimensi Promosi Media Sosial .....	32
Tabel 2.3	Definisi Kualitas Pelayanan .....	33
Tabel 2.4	Dimensi Kualitas Pelayanan.....	41
Tabel 2.5	Definisi Loyalitas Pelanggan.....	42
Tabel 2.6	Dimensi Loyalitas Pelanggan .....	46
Tabel 2.7	Penelitian Terdahulu Terkait Hubungan Variabel Promosi Media Sosial dan Loyalitas Pelanggan.....	47
Tabel 2.7	Penelitian Terdahulu Terkait Hubungan Variabel Kualitas Pelayanan dan Loyalitas Pelanggan .....	48
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	54
Tabel 3.2	Jenis dan Sumber Data .....	58
Tabel 3.3	Teknik Pengumpulan Data .....	63
Tabel 3.4	Hasil Uji Validitas .....	64
Tabel 3.5	Hasil Uji Reliabilitas .....	66
Tabel 3.6	Jumlah Skor dan Presentase Item Pertanyaan .....	67
Tabel 3.7	Rentang Klasifikasi Skor Per Item Pernyataan dan Per Variabel .....	70
Tabel 3.8	Interpretasi Koefisien Korelasi.....	73
Tabel 3.9	Pedoman Untuk Memberikan Interpretasi Koefisien Determinasi.....	74
Tabel 4.1	Kategori Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	78
Tabel 4.2	Kategori Responden Berdasarkan Usia .....	79
Tabel 4.3	Kategori Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	80
Tabel 4.4	Kategori Responden Berdasarkan Pendapatan Setiap Bulan ...	81

Tabel 4.5	Kategori Responden Berdasarkan Pembelian Dalam Sebulan.	82
Tabel 4.6	Rekapitulasi Indikator Dalam Variabel Promosi Media Sosial .....	85
Tabel 4.7	Rekapitulasi Indikator Dalam Variabel Kualitas Pelayanan ....	92
Tabel 4.8	Rekapitulasi Indikator Dalam Variabel Loyalitas Pelanggan ..	97
Tabel 4.9	Hasil Uji Normalitas Data .....	101
Tabel 4.10	Hasil Uji Multikolinearitas .....	102
Tabel 4.11	Hasil Uji Autokorelasi .....	104
Tabel 4.12	Persamaan Regresi Linear Berganda.....	105
Tabel 4.13	Analisis Koefisien Korelasi Secara Parsial .....	106
Tabel 4.14	Analisis Koefisien Korelasi Secara Simultan.....	107
Tabel 4.15	Hasil Uji Hiotesis Secara Parsial Variabel Promosi Media Sosial dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Luxury Aquarium .....	109
Tabel 4.16	Hasil Uji Hiotesis Secara Simultan Variabel Promosi Media Sosial dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Luxury Aquarium .....	111