

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Alma, Buchari. 2014. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Alma, Buchari. 2016 *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung. Alfabeta.
- Arikunto, S. 2013. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Daryanto, Ismanto Setyobudi. 2014. *Konsumen dan Pelayanan Prima*. Malang: Gaya Media.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8). Cetakan ke VIII*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasan, Ali. 2014. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan. Buku I, Cetakan Kedua*. Yogyakarta: Penerbit CAPS.
- Hurriyati, Ratih. 2014. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Hurriyati, Ratih. 2015. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management, 15th Edition*. New Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc.
- Lupiyoadi. 2016. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, Philip and Gerry Armstrong. 2014. *Principle Of Marketing, 15th edition*. New Jersey: Pearson Pretice Hall.

- Malau, Harman. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV Alfabeta.
- Nasrullah, Rulli. 2015. *Media Sosial*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sangadji, E.M., dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai: Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Sitepu, Nirwana S.K. 2015. *Analisis Jalur (Path Analysis), Unit Pelayanan Statistika Jurusan Statistika*. Bandung: FMIPA UNPAD.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, Danang. 2014. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi, dan Kasus). Cetakan ke-1*. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Sunyoto. Danang. 2016. *Metodologi Penelitian Akuntansi*. Bandung: PT Refika Aditama Anggota Ikapi.
- Suparyanto dan Rosad. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Bogor: In Media.
- Tjiptono, Fandy. 2014, *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy Ph.D. 2015. *Strategi Pemasaran, Edisi 4*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

JURNAL

- Amalia, Dhika. 2015. *Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan di Rental Mobil CV. Ilham Motor Gandu Mlarak Ponorogo*. Al Tijarah, Vol.1, No.1.
- Imron, Nikaen dan Retno. 2018. *Analisis Pengaruh Pemasaran Media Sosial Terhadap Loyalitas Konsumen: Studi Pada Transportasi Online (Go-Jek Indonesia)*. Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer e-ISSN: 2548-964X Vol. 2, No. 9, September 2018, hlm. 2570-2578.
- Khoirista, Edy dan Kholid. 2015. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Survey Pada Pelanggan Fedex Express Surabaya)*. Jurnal Administrasi Bisnis, Vol. 25 No. 2.
- Loekito, Annisa dan La Diadhan. 2017. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Laboratorium Klinik (Studi Kasus Laboratorium Klinik X Jakarta)*. International Journal of Science and Business, Vol. 1 (4).
- Mileva, Lubiana dan Achmad F. 2018. *Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Online Pada Mahasiswa Sarjana Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Angkatan 2014/2015 Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya yang Membeli Starbucks Menggunakan LINE)*. Jurnal Administrasi Bisnis, Vol. 58 No. 1.
- Nuraeni, Syifa dan Bethani S. 2017. *Analisis Efektivitas Promosi Melalui Media Sosial Instagram Pada Pt.Niion Indonesia Utama Pada Tahun 2017*. e-Proceeding of Applied Science, Vol. 3, No. 2.
- Pamungkas, Bagas dan Siti Zuhroh. 2016. *Pengaruh Promosi Di Media Sosial Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Kedai Bontacos, Jombang)*. Komunikasi, Vol. X No. 02.
- Panjaitan dan Ai Lili. 2016. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada JNE Cabang Bandung*. Jurnal Manajemen Vol. 11 No. 2.

- Prakoso dan Nurhadi. 2017. *Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Dalam Memakai Jasa Percetakan Embong Anyar Di Gresik*. Jurnal Bisnis Indonesia Vol. 8 No. 1.
- Putri, Yulia dan Hardi U. 2017. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening (Studi Persepsi Pada Pelanggan Dian Comp Ambarawa)*. Among Makarti, Vol.10 No.19.
- Samosir dan Arief Bowo. 2015. *Pengaruh Persepsi Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Enervon-C*. Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis, Volume 1, Nomor 3.
- Sanjaya, Marta dan Gita Ramadhani. 2014. *Pengaruh Social Media Twitter Sebagai Alat Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Fred Perry Plaza Indonesia Periode Februari – April 2013)*. Jurnal Komunikasi, Volume 2, Nomor 3,
- Setiawati dan Rudolf. 2017. *Pengaruh Promosi Dan Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Chitato Yang Dimediasi Oleh Brand Awareness*. Jurnal Manajemen Bisnis, Vol. 12, No. 1.
- Sumertana, I Wayan. 2016. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Water Park Seririt Singaraja Tahun 2014-2015*. Jurnal Program Studi Pendidikan Ekonomi (JPPE) Volume: 7 Nomor: 2.
- Winata, Andri dan Isnawan A. 2017. *Pengaruh Harga Dan Kualitas Jasa Terhadap Loyalitas Pelanggan Hotel Emersia Di Bandar Lampung*. Jurnal Manajemen Magister, Vol 03. No.02.
- Windarti, Tias dan Mariaty Obrahim. 2017. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Produk Donat Madu (Studi Pada Konsumen CV. Donat Madu Cihanjuang–Pekanbaru*. Jom FISIP Volume 4 No. 2.

Yan, Agusta dan Bode. 2018. *Pengaruh Promosi Penjualan Dan Lokasi Terhadap Proses Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Di PT Tridjaya Mulia Sukses Manado*. Jurnal EMBA, Vol.6 No.1.

Yanuar, Nur Rachmat. 2018. *Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Frozen To Homemade Ice Cream And Cafe Di Samarinda*. eJournal Administrasi Bisnis, 2018, 6 (3).

Zanjabila, R *Analisis Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Bandung Techno Park (Studi Pada Pelanggan Bandung Techno Park 2017)*. e-Proceeding of Applied Science, Vol. 3, No. 2.

INTERNET

<https://www.mongabay.co.id>

<https://student.cnnindonesia.com>

<https://suhana.web.id>