

## DAFTAR TABEL

- Tabel 1.1 Data Jumlah penduduk dan laju pertumbuhan di Kota Bandung tahun 2011-2016
- Tabel 1.2 Jumlah penduduk kota bandung menurut kelompok umur dan jenis kelamin pada tahun 2016
- Tabel 1.3 Kontribusi Subsektor Industri Kreatif di Kota Bandung Tahun 2017
- Tabel 1.4 Pesaing *Leipzig*
- Tabel 2.1 Rumusan Kewirausahaan Menurut Beberapa Ahli
- Tabel 2.2 Definisi Perencanaan Bisnis
- Tabel 2.3 Tiga Kunci Pertanyaan
- Tabel 2.4 Berdasarkan Kriteria *Timmons* Variabel Pasar
- Tabel 2.5 Berdasarkan Kriteria *Timmons* Variabel Keuangan
- Tabel 2.6 Berdasarkan Kriteria *Timmons* Variabel Keunggulan Kompetitif
- Tabel 2.7 Berdasarkan Kriteria *Timmons* Variabel Tim Manajemen
- Tabel 2.8 Berdasarkan Kriteria *Timmons* Variabel Diferensiasi Strategis
- Tabel 4.1 Penilaian Kriteria Menurut *Timmons*
- Tabel 4.2 Jenis dan Sumber Data
- Tabel 4.3 Teknik Pengumpulan Data
- Tabel 5.1 Pesaing
- Tabel 5.2 *Kekuatan Produk Leipzig*
- Tabel 5.3 *Kelemahan Produk Leipzig*
- Tabel 5.4 *Peluang Produk Leipzig*
- Tabel 5.5 *Ancaman Produk Leipzig*
- Tabel 5.6 Internal Strategic Factors Summary
- Tabel 5.7 External Strategic Factors Summary
- Tabel 5.8 Strategi *Leipzig*
- Tabel 5.9 Harga pokok produk dan harga jual produk
- Tabel 5.10 Kebutuhan Sumber Daya Manusia
- Tabel 5.11 Gambaran Tugas Karyawan
- Tabel 5.12 Kebutuhan Aset *Leipzig*
- Tabel 5.13 Kebutuhan Modal Kerja *Leipzig*

Tabel 5.14 Rasio-rasio Keuangan *Leipzig*

Tabel 5.15 Kelayakan Bisnis *Leipzig* Berdasarkan Kriteria Timmons Variabel Pasar

Tabel 4.16 Kelayakan Bisnis *Leipzig* Berdasarkan Kriteria Timmons Variabel Keuangan

Tabel 4.17 Kelayakan Bisnis *Leipzig* Berdasarkan Kriteria Timmons Variabel Keunggulan Kompetitif

Tabel 4.18 Kelayakan Bisnis *Leipzig* Berdasarkan Kriteria Timmons Variabel Tim Manajemen

Tabel 4.19 Analisa Kelayakan Bisnis *Leipzig* Berdasarkan Kriteria Timmons Variabel Diferensiasi Strategis

