

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
UCAPAN TERIMAKASIH	ii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
RINGKASAN	xii
SUMMARY	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	6
1.3 Rumusan Masalah.....	6
1.4 Waktu Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1. Kewirausahaan.....	8
2.1.2 Perencanaan Bisnis	9
2.1.2.1. Isi dan Penulisan Perencanaa Bisnis	13
2.1.2.2 Arah Perencanaan Bisnis	14
2.1.2.3 Perencanaan Pemasaran	19
2.1.2.4 Perencanaan Operasi.....	22
2.1.2.5 Perencanaan Sumber Daya Manusia.....	23
2.1.2.6 Perencanaan Keuangan	23
2.1.2.7 Keunggulan Bersaing.....	26
2.1.2.8 Inovasi.....	27
2.1.2.9 Analisis SWOT	27

2.1.1. Analisis Kelayakan Bisnis Kriteria Timmons	29
2.2 Kerangka Pemikiran	32
BAB III TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN.....	35
3.1 Tujuan Penelitian	35
3.2 Manfaat Penelitian	35
BAB IV METODE PENELITIAN	36
4.2 Metode Penelitian	36
4.2 Operasional Variable	36
4.3 Jenis Sumber Data	37
4.4 Teknik Pengumpulan Data	38
4.5 Rancangan Analisis	39
BAB V PEMBAHASAN	40
5.1 Profil Bisnis	40
5.2 Visi, Misi, dan Tujuan	41
5.2 Analisis Lingkungan Usaha	42
5.2.1 Analisis Lingkungan Eksternal Makro	42
5.2.2 Analisis Lingkungan Eksternal Mikro	43
5.2.3 Analisis Lingkungan Internal.....	47
5.3 Analisis S.W.O.T	49
5.3.1 Analisis Faktor Strategis Internal dan Faktor Strategis Eksternal	50
5.3.2 Menentukan Matrik IFAS dan EFAS	52
5.4 Strategi Perencanaan.....	57
5.4.1 Perencanaan Pemasaran	57
5.4.2 Perencanaan Operasi.....	64
5.4.3 Perencanaan Sumber Daya Manusia.....	66
5.4.3 Perencanaan Keuangan	69
5.5 Manajemen Risiko	72
5.6 Analisis Kelayakan Bisnis	75

BAB VI SIMPULAN DAN SARAN	81
6.1 Simpulan.....	81
6.2 Saran	82
Daftar Pustaka.....	83

