

BAB IV METODE PENELITIAN

4.2 Metode Penelitian

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode analisis deskriptif kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Metode analisis deskriptif kualitatif yaitu suatu penelitian yang bertujuan untuk memperoleh gambaran lingkungan usaha produk *Leipzig* serta dilakukan dengan cara mengkaji kondisi, proses, karakteristik, hasil dari suatu variabel yang sebelumnya belum diketahui dengan membandingkan pada kriteria Timmons.

Menurut Hidayat (2010), penelitian deskriptif merupakan metode penelitian yang digunakan untuk menemukan pengetahuan yang seluas-luasnya terhadap objek penelitian pada suatu masa tertentu.

Obyek yang diteliti ada situasi lingkungan usaha secara eksternal maupun internal yang digunakan sebagai dasar dalam melakukan penelitian dan penyusunan perencanaan bisnis yaitu dengan meninjau kelayakan usaha berdasarkan aspek pasar, keunggulan bersaing dan ekonomi.

4.2 Operasional Variable

Dalam melakukan proyek bisnis perlu mengetahui variable, subvariabel dan indikator dalam suatu penelitian yaitu sebagai berikut:

Tabel 4.1 Penilaian Kriteria Menurut Timmons

VARIABEL	KRITERIA	INDIKATOR	
		Potensi Tinggi	Potensi Rendah
1.Pasar dan	Kebutuhan dan keinginan konsumen	Teridentifikasi	Tidak teridentifikasi

isu-isu terkait	Konsumen	Terjangkau dan menerima produk/jasa	Tidak / Sulit dijangkau
	Waktu kembali modal	< 1 tahun	> 3 tahun
	Nilai tambah	IRR 40%+	IRR <20%
	Tingkat pertumbuhan pasar	20%	<20%
	Tingkat laba kotor	>40%	<20%
2.Keunggulan kompetitif	Biaya tetap dan tidak tetap	Tinggi	Rendah
	Tingkat pengendalian harga dan biaya	Tinggi	Rendah
	Jaringan	Luas dan kuat	Sempit
3. Kreasi nilai dan isu-isu realisasi	Laba setelah pajak	10-15% atau lebih	<5%
	Waktu arus kas positif	< 2 tahun	> 3 tahun
	Tingkat pengembalian investasi	40-70% atau lebih	<20%

1.3 Jenis Sumber Data

Menurut Arikunto (2010 : 172) yang dimaksud dengan sumber data dalam penelitian adalah subjek dari mana data diperoleh. Berdasarkan sumbernya, data dibedakan menjadi dua seperti pada tabel berikut :

Tabel 4.2 Jenis dan Sumber Data

	JENIS DATA	SUMBER DATA
1.	Primer	<ul style="list-style-type: none"> Pengemar Fashion

		<ul style="list-style-type: none"> • Pemilik Bisnis seperti distro yang menyediakan tas/ransel
2.	Sekunder	<ul style="list-style-type: none"> • Text Book, Artikel. • Internet • Dokumen, Jurnal.

4.4 Teknik Pengumpulan Data

Menurut Sugiyono (2013:224) teknik pengumpulan data merupakan langkah yang paling strategis dalam penelitian, karena tujuan utama dari penelitian adalah mendapatkan data.

1. Teknik Wawancara, Menurut Esterberg dalam Sugiyono (2013:231) wawancara merupakan pertemuan dua orang untuk bertukar informasi dan ide melalui Tanya jawab, sehingga dapat dikonstruksikan makna dalam suatu topik tertentu.
2. Teknik pengamatan/*Observasi*, Sutrisno Hadi dalam Sugiyono (2013:145) mengemukakan bahwa, *observasi* merupakan suatu proses biologis dan psikologis. Dua di antara yang terpenting adalah proses-proses pengamatan dari ingatan.
3. Teknik Dokumentasi, Menurut Sugiyono (2013:240) dokumen merupakan catatan peristiwa yang sudah berlalu. Dokumen bisa berbentuk tulisan, gambar, atau karya-karya monumental dari seorang. Dokumen yang berbentuk tulisan misalnya catatan harian, sejarah kehidupan (*life histories*), ceritera, biografi, peraturan, kebijakan. Dokumen yang berbentuk gambar misalnya foto, gambar hidup, sketsa dan lain-lain. Dokumen yang berbentuk karya misalnya karya seni, yang dapat berupa gambar, patung, film dan lain-lain. Studi dokumen merupakan pelengkap dari penggunaan metode observasi dan wawancara dalam penelitian kualitatif.
4. *Triangulasi*, dalam teknik pengumpulan data, triangulasi diartikan sebagai teknik pengumpulan data yang bersifat menggabungkan dari berbagai teknik pengumpulan data dan sumber data yang telah ada.

Teknik pengumpulan data yang dilakukan dalam penelitian ini dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 4.3 Teknik Pengumpulan Data

Instrumen Pengumpulan Data	Proses Pengumpulan Data
a. Data Primer	
Wawancara kepada penggemar tas umumnya kalangan muda	Tanya jawab dilakukan untuk mendapatkan data primer mengenai latar belakang masalah dan hal hal lain terkait dengan masalah penelitian ini.
Observasi	Observasi dilakukan melalui pengamatan langsung terhadap masalah yang diteliti. Selain itu, observasi juga dilakukan pada usaha-usaha sejenis.
Instrumen Pengumpulan Data	Proses Pengumpulan Data
a. Data Sekunder	
Studi literature	Studi literatur ini dilakukan melalui pengambilan data dari dokumen-dokumen yang berhubungan dengan perencanaan bisnis perusahaan barang khususnya <i>fashion</i> .

4.5 Rancangan Analisis

Teknik analisis data yang digunakan adalah kualitatif yaitu dengan menggunakan teori atau konsep perencanaan bisnis untuk mengetahui situasi yang diamati agar selanjutnya dapat dibuat perencanaan usaha yang meliputi pembuatan analisis lingkungan usaha, tujuan dan strategi bisnis, rencana operasi, rencana marketing, rencana SDM dan Perencanaan Keuangan.