**Pengaruh Profitabilitas dan Leverage Terhadap Penghindaran Pajak (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018)**

## RINGKASAN

Aufa Anugrah
aufa.anugrah@gmail.com

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah profitabilitas dan leverage berpengaruh terhadap penghindaran pajak pada perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2018. Faktor-faktor yang diuji dalam penelitian ini adalah profitabilitas dan leverage sebagai variabel independen, sedangkan penghindaran pajak sebagai variabel dependen.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode verifikatif. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2018 yang berjumlah 38 perusahaan. Teknik penentuan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *non probability sampling* dengan metode *purposive sampling*, sehingga jumlah sampel sebanyak 30 perusahaan. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi data panel pada taraf signifikansi sebesar 5%. Program yang digunakan dalam menganalisis data menggunakan *Eviews 9*.

Hasil penelitian secara parsial dan simultan menunjukan bahwa profitabilitas dan leverage berpengaruh terhadap penghindaran pajak. Selain itu hasil penelitian juga menunjukan bahwa besarnya pengaruh profitabilitas dan leverage dalam menberikan kontribusi pengaruh terhadap penghindaran pajak sebesar 38,8%.

**Kata Kunci** : Leverage, Penghindaran Pajak, dan Profitabilitas

***The Influence of Profitability and Leverage to Tax Avoidance***
***(Empirical Study of Consumer Goods Industry Sector Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange in the 2014-2018 Period)***

## ***SUMMARY***

Aufa Anugrah
Aufa.anugrah@gmail.com

*This study aims to determine whether profitability and leverage affect tax avoidance on consumer goods industry sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange in the 2014-2018 period. The factors tested in this study are profitability and leverage as independent variables, while tax avoidance as the dependent variable.*

*The research method used in this study is the verification method. The population in this study is companies in the consumer goods industry sector listed on the Indonesia Stock Exchange in the 2014-2018 period, amounting to 38 companies. The sampling technique used in this study was non probability sampling with a purposive sampling method, so the total sample was 30 companies. While the data analysis used in this study is panel data regression analysis at a significance level of 5%. The program used in analyzing data uses Eviews 9.*

*The research results partially and simultaneously show that profitability and leverage affect tax avoidance. In addition the results of the study also showed that the magnitude of the effect of profitability and leverage in giving contribution to tax avoidance was 38.8%.*

***Keywords****:Leverage, Profitability and Tax Avoidance.*