KUALITAS JASA DAN CITRA PT. GLOW PRO INDONESIA DALAM MEMPENGARUHI NIAT KONSUMEN UNTUK MENGGUNAKAN JASA PT. GLOW PRO INDONESIA DI KOTA BANDUNG

TESIS

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh ujian pada
Program Magister Manajemen Sekolah Pasca Sarjana Universitas Widyatama

Disusun Oleh :

Yuberi Capricolova
1417163005

PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
SEKOLAH PASCA SARJANA
UNIVERSITAS WIDYATAMA
BANDUNG
2019