

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, Buchori., Djaslim Saladin. 2010. *Manajemen Pemasaran (Edisi Pertama)*. Bandung. CV. Linda Karya
- Affandi dan Fera Puspita Dewi. (2011). *Pengaruh Intensitas Pemakaian Facebook Terhadap Perkembangan Sosial Remaja Di SMP Taruna Dra. Zuleha*. Skripsi pada Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang : Tidak Diterbitkan
- Agustin et al., 2015, *Pengaruh Personal selling Terhadap Minat Beli Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian”* (Survei Pada Konsumen Non- Member TupperwareDi Kota Malang) Jurnal Vol. 22 No 15.
- Ali, Hasan . 2013. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta. CAPS (Center For Academic Publishing Service)
- Andreani, et al. 2012. *The Impact of BrandImage Towards Loyalty with Satisfactionas A Mediator in McDonald’s*. Jurnal manajemen dan kewirausahaan, Vol.14,No.1, Maret 2012: 64-71.
- Arikunto, Suharsimi. 2014. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Assauri, Sotjan. 2015. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep, dan Strategi*. Jakarta:PT Raja Grafindo Persada.
- Basu Swastha dan Irawan, 2005, *Asas-asas Marketing*, Liberty, Yogyakarta.
- Basu, Swastha DH., Irawan. 2013. *Manajemen Pemasaran Modern Edisi ke-2*. Yogyakarta: Liberty Offset.
- Boone, Louis E dan Kurtz, David L. 2013. *Pengantar Bisnis. Jilid ke-1*. Terjemahan Anwar Fadriansyah. Penerbit Erlangga. Jakarta
- Buchari Alma. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Penerbit Alfabeta.
- Dani Advincent Kolopita, Agus Supandi Soegoto,2015, *Analisis Atribut Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Mobil Suzuki Ertiga Di Kota Manado*, Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi, Vol 3, No 2, 2015
- Fandy Tjiptono. 2014. *Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan, Penelitian)*. Yogyakarta. Andi.
- Ferrinadewi, Erna, 2008. *Merek dan Psikologi Konsumen*, Graha Ilmu,. Yogyakarta.
- Ghozali, 2014. *Aplikasi analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Badan Penerbit. UNDIP , Semarang

- Gujarati, Damodar. 2014. *Dasar – Dasar Ekonometrika terjemahan*. Jakarta,. Erlangga
- Husein Umar. 2013. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis*. Jakarta: Rajawali.
- Kotler, Philip and Keller, Kevin Lane. (2016). *Marketing Management -15/E*. Essex, England: Pearson Education
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2012. *Principles of Marketing*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kusmayani, Desak Ketut Yunita, Anjuman Zuhri, Luh Indrayani. (2014). *Pengaruh Personal Selling Terhadap Keputusan Pembelian*. Queno Group. Singaraja
- Malhotra, K Naresh. 2010, *Marketing research*. 6 th. Edition., Prentice Hall, Inc.,
- Mc Carthy dan Perreault. 2014. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Alih Bahasa Agus. Dharma. Jakarta: Erlangga
- Nazir. 2015. *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Putri Intan Shintia Devi (2014) yang berjudul *Pengaruh Personal selling Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk The Body Shop* Jurnal Vol.2 No.1 /Januari/2014
- Riduwan. 2012. *Metode & Teknik Menyusun Proposal Penelitian*. Bandung:Alfabet
- Sangadji, E. M., & Sopiah, 2013. *Consumer Behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Setyaningrum, Ari *et.al*. 2015. *Prinsi-prinsip Pemasaran*. Edisi I. Yogyakarta:Andi
- Setyowati, Meiriska. 2013. *Pengaruh Promotion Mix Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Matahari Departement Store Kediri*
- Stanton, William J, 2001, *Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid 1 Edisi ke 3*, Alih. Bahasa oleh Yohanes Lamarto, Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Sunoyo, 2011. *Analisis regresi untuk uji hipotesis*, Yogyakarta. Caps.
- Suparyanto, Rosad. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Bogor: In Media.
- Ugeng Budi Haryoko dan Hesti Ayu Agustin Ali (2017) *Pengaruh Personal selling Dan Brand Image Terhadap Minat Beli Air Mineral Dalam Kemasan (AMDK) Merek ADES (Studi Kasus Pada Mahasiswa Prodi Manajemen SI Reguler C Fakultas Ekonomi Universitas Pamulang)*.
- Zulian Yamit. 2013. *Manajemen Kualitas Produk & Jasa*. Yogyakarta: Ekonisia.