

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1.	Jumlah Restoran, Rumah Makan, Cafe, Bar di Bandung.....	3
Tabel 1.2.	Data Pengunjung The Soutbank Club .....	5
Tabel 2.1.	Perbedaan Antara Barang dan Jasa.....	20
Tabel 2.2.	Penelitian Terdahulu.....	50
Tabel 2.3.	Jurnal Internasional .....	51
Tabel 3.1.	Operasionalisasi Variabel.....	61
Tabel 3.2.	Rentang Klasifikasi Skor Per Item Pernyataan .....	69
Tabel 3.3.	Interpretasi Koefisien Determinasi.....	74
Tabel 4.1.	Klasifikasi Responden Jenis Usia.....	75
Tabel 4.2.	Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	76
Tabel 4.3.	Klasifikasi Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	76
Tabel 4.4.	Klasifikasi Responden Berdasarkan Pendapatan.....	77
Tabel 4.5.	Rentang Klasifikasi Skor Per Item Pertanyaan .....	78
Tabel 4.6.	Tanggapan Responden Mengenai Papan Nama .....	78
Tabel 4.7.	Tanggapan Responden Mengenai Pintu Masuk .....	79
Tabel 4.8.	Tanggapan Responden Mengenai Apakah Pas Didirikan .....	79
Tabel 4.9.	Tanggapan Responden Mengenai Area Parkir.....	80
Tabel 4.10.	Tanggapan Responden Mengenai Pencahayaan.....	80
Tabel 4.11.	Tanggapan Responden Mengenai Aroma .....	81
Tabel 4.12.	Tanggapan Responden Mengenai Musik .....	81
Tabel 4.13.	Tanggapan Responden Mengenai Suhu Ruang .....	82

Tabel 4.14.	Tanggapan Responden Mengenai Kebersihan Ruangan .....	82
Tabel 4.15.	Tanggapan Responden Mengenai Pelayanan .....	83
Tabel 4.16.	Tanggapan Responden Mengenai Letak Bar.....	83
Tabel 4.17.	Tanggapan Responden Mengenai Letak Kasir.....	84
Tabel 4.18.	Tanggapan Responden Mengenai Letak Toilet.....	84
Tabel 4.19.	Tanggapan Responden Mengenai Penempatan Dj.....	85
Tabel 4.20.	Tanggapan Responden Mengenai Penataan Sofa/Table.....	85
Tabel 4.21.	Tanggapan Responden Mengenai Keseluruhan Area.....	86
Tabel 4.22.	Tanggapan Responden Mengenai Fasilitas .....	86
Tabel 4.23.	Tanggapan Responden Mengenai Suasana .....	87
Tabel 4.24.	Rekapitulasi Responden Variabel Store Atmosphere.....	87
Tabel 4.25.	Tanggapan Responden Mengenai Harga Yang Terjangkau.....	88
Tabel 4.26.	Tanggapan Responden Mengenai Harga Sesuai Dengan Kualitas.... .....	89
Tabel 4.27.	Tanggapan Responden Mengenai Harga Yang Kompetitif.....	89
Tabel 4.28.	Tanggapan Responden Mengenai Besarnya Uang Sesuai Dengan Manfaat Yang Didapat .....	90
Tabel 4.29.	Rekapitulasi Responden Variabel Harga.....	90
Tabel 4.30.	Tanggapan Responden Mengenai Melakukan Pembelian Ulang..	91
Tabel 4.31.	Tanggapan Responden Mengenai Pembelian Produk Lain.....	91
Tabel 4.32.	Tanggapan Responden Mengenai Mereferensuikan Kepada Orang Lain.....	92

Tabel 4.33.	Tanggapan Responden Mengenai Menolak Tawaran Yahng Lebih Menarik.....	92
Tabel 4.34.	Rekapitulasi Responden Varibael Loyalitas Pelanggan .....	93
Tabel 4.35.	Matriks Kolerasi .....	94
Tabel 4.36.	Koefesien Jalur .....	95
Tabel 4.37.	Pengaruh Variabel .....	97

