

## DAFTAR GAMBAR

1.1	Statistik Produk Yang Mendapat Persetujuan Izin Edar 2016 .....	2
2.1	<i>John Robert's Brand Positioning Considerations</i> .....	18
2.2	<i>The Four Ps Components Of The Marketing Mix</i> .....	27
2.3	Lima Tahap Model Dari Proses Pembelian Pada Konsumen .....	36
2.4	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen .....	38
2.5	Hubungan Antara Variabel <i>Brand Awareness</i> Dan Keputusan Pembelian .....	42
2.6	Hubungan Antara Variabel <i>Product Quality</i> Dan Keputusan Pembelian .....	43
2.7	Paradigma Penelitian .....	45
4.1	Hubungan Struktural Antara $X_1$ , $X_2$ , Dan $Y$ .....	98