

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
SURAT PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	v
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xi
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar belakang	1
1.2. Rumusan Masalah.....	9
1.3. Tujuan Penelitian.....	9
1.4. Manfaat Penelitian.....	10
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1. Landasan Teori	11
2.1.1. Pasar Modal	11
2.1.2. Analisis Fundamental.....	13
2.1.3. Ukuran Perusahaan (<i>Firm Size</i>).....	24
2.1.4. <i>Return Saham</i>	25
2.1.5. Perhitungan <i>return</i> saham	26
2.2. Kerangka Pemikiran.....	27
2.2.1. Pengaruh <i>Current ratio (CR)</i> terhadap <i>return</i> saham	29
2.2.2. Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio (DER)</i> terhadap <i>return</i> saham	30
2.2.3. Pengaruh <i>Return on Assets (RoA)</i> terhadap <i>return</i> saham	31
2.2.4. Pengaruh Ukuran perusahaan (<i>Size</i>) terhadap <i>return</i> saham.....	32
2.3. Hipotesis	33
BAB III. METODE PENELITIAN	35

3.1. Metode Penelitian.....	35
3.2. Objek Penelitian.....	35
3.2.1. Lokasi penelitian.....	36
3.3. Unit Analisis.....	36
3.4. Operasionalisasi Variabel.....	36
3.4.1 Variabel Penelitian.....	36
3.5. Jenis Data & Teknik Pengumpulan Data	38
3.6. Teknik Pengambilan Sampel	39
3.7. Metode Analisis Data	40
3.7.1. Metode Asumsi Klasik.....	40
3.7.2. Analisis Regresi Berganda.....	42
3.7.3. Analisis Korelasi Berganda.....	42
3.7.4. Uji hipotesis	43
1) Uji T.....	43
2) Uji F.....	44
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	46
4.1. Hasil Penelitian.....	46
4.1.1. Kondisi Lingkungan Makro Perusahaan Sektor Industri Manufaktur	46
4.1.2. Kondisi Rasio Likuiditas yang diukur dengan CR pada Perusahaan Manufaktur Tahun 2017	47
4.1.3. Kondisi Rasio Solvabilitas yang diukur dengan DER pada Perusahaan Manufaktur Tahun 2017	51
4.1.4. Kondisi Rasio Profitabilitas yang diukur dengan RoA pada Perusahaan Manufaktur Tahun 2017	55
4.1.5. Kondisi Ukuran Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Tahun 2017	59
4.1.6. Kondisi <i>Return</i> Saham Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Tahun 29 Desember 2017 – 28 Desember 2018	62
4.2. Hasil Uji Statistik	66
4.2.1. Uji Asumsi Klasik.....	66

a. Uji Normalitas	66
b. Uji Multikolinearitas	67
4.2.2. Analisis Korelasi Berganda.....	68
4.2.3. Pengujian Hipotesis secara Simultan (<i>F-test</i>)	69
4.2.4. Analisis Regresi Berganda.....	69
4.3. Pengujian Hipotesis.....	71
4.3.1. Pengujian Hipotesis secara Parsial (<i>t-test</i>).....	71
a. Variabel <i>Current ratio</i> (CR).....	72
b. Variabel <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER)	72
c. Variabel <i>Return on Assets</i> (RoA).....	73
d. Variabel Ukuran Perusahaan (<i>Size</i>).....	73
4.4. Pembahasan	74
4.4.1. Pengaruh Fundamental terhadap <i>Return Saham</i> Perusahaan Manufaktur secara Parsial.....	74
4.4.1.1. Pengaruh CR terhadap <i>Return Saham</i>	74
4.4.1.2. Pengaruh DER terhadap <i>Return Saham</i>	75
4.4.1.3. Pengaruh RoA terhadap <i>Return Saham</i>	77
4.4.1.4. Pengaruh <i>Size</i> terhadap <i>Return Saham</i>	79
4.4.2. Pengaruh Fundamental terhadap <i>Return Saham</i> Perusahaan Manufaktur secara Simultan	80
4.5. Implikasi Manajerial	81
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	86
5.1. Kesimpulan	86
5.2. Saran	87
DAFTAR PUSTAKA	