

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran Tuhan atas kasih, anugerah dan berkat dalam bentuk nafas kehidupan, kesehatan, kekuatan dalam kesulitan, sukacita, serta berbagai bentuk lainnya yang dilimpahkan kepada Penulis dalam menempuh pendidikan, melakukan penelitian dan penulisan hingga penyelesaian tesis ini dengan judul **“Hubungan Efektivitas Iklan Televisi dengan menggunakan Metode EPIC Model terhadap Niat Beli Produk Andromax 4G pada Konsumen Smartfren di Kota Bandung”**. Tesis ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Pascasarjana Universitas Widyatama Bandung.

Berhasilnya penyusunan tesis ini bukan mutlak usaha sendiri, melainkan adanya peran serta dari berbagai pihak. Oleh karena itu, Penulis mengucapkan terima kasih yang tulus kepada :

1. Bapak Dr. H. Islahuzzaman, S.E., M.Si., Ak., CA selaku Rektor Universitas Widyatama Bandung beserta jajarannya.
2. Bapak Sunardi Sembiring Brahmana, S.E., M.T., Ph.D selaku Ketua Program Magister Manajemen Universitas Widyatama.
3. Bapak Zulganef, DR., Drs., M.M. selaku pembimbing, yang dengan setulus hati telah membimbing dan memberikan arahan dalam penyelesaian tesis.
4. Ibu Mariana Rachmawati, DR., S.E., M.M. selaku pembimbing kedua, yang tulus ikhlas memberikan masukan dan petunjuk dalam penyusunan tesis.

5. Bapak dan Ibu Dosen yang telah berbagi ilmu pengetahuan yang sangat berharga untuk bekal dalam dunia bisnis.
6. Bapak dan Ibu di sekretariat Program Magister Manajemen Universitas Widyatama, untuk setiap informasi dan kerjasama.
7. “*The Nengs*” yaitu Mimi, Oqi dan Rosa serta semua sahabat yang tergabung dalam angkatan XLVII Magister Manajemen, yang dengan caranya masing-masing telah memberi makna khusus bagi Penulis.
8. Bapak Ir. Antony Pandapotan selaku Regional Head dan semua karyawan PT. Smartfren Telecom Regional Jawa Barat khususnya *my team (back office)* atas hubungan baik dan kerjasama untuk tesis ini serta dalam pekerjaan selama Penulis bergabung dalam keluarga besar “Smartfren *West Java*”.

Usaha yang maksimal telah dilakukan dalam penelitian ini, namun Penulis menyadari bahwa penulisan dan penyajian tesis ini jauh dari sempurna. Oleh karena itu, dengan kerendahan hati Penulis menerima semua kritik dan saran yang sifatnya membangun untuk penelitian sejenis sebagai upaya penyempurnaan tugas akhir ini.

Akhir kata, semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi Penulis untuk praktek dalam dunia bisnis dan memberikan wawasan yang lebih luas serta menjadi sumbangan pemikiran kepada pembaca.

Bandung, 08 September 2016

Penulis